



Alianzas
Corporativas
ALDEAS INFANTILES SOS

INFORME ALIANZAS 2024



ALDEAS
INFANTILES SOS

Índice

- 1** *¿Cómo trabajamos?*
- 2** *Carta del equipo de Alianzas Corporativas.*
- 3** *¿Buscas una causa para colaborar?*
- 4** *Áreas de actuación.*
- 5** *Nuestro impacto en 2024.*
- 6** *La medición del impacto y nuestro compromiso con la calidad.*
- 7** *La infancia está en situación de Emergencia.*
- 8** *Nuestra respuesta ante emergencias.*
- 9** *Nuestra participación en el Comité de Emergencia Español.*
- 10** *Vuestra contribución a nuestras finanzas 2024.*
- 11** *Figuras de colaboración.*

- 12 *Más allá de una alianza.***
- 13 *Padrinos Corporativos.***
- 14 *Constructores de Futuro.***
- 15 *Testimonios con Corazón.***
- 16 *Aliados Corporativos 2024.***
- 17 *Encuentro Interempresas 2024.***
- 18 *V Edición de la Carrera Interempresas.***
- 19 *Alianzas Corporativas en digital.***
- 20 *Participación en eventos corporativos y otros medios.***
- 21 *ODS.***
- 22 *II Informe de Fundaciones.***
- 23 *Alianzas Corporativas: empresas y fundaciones colaboradoras 2024.***
- 24 *Constructores de Presente.***
- 25 *Empresas Comprometidas.***

¿Cómo trabajamos?



Programas de protección:

- Aldeas Infantiles SOS
- Residencia de Jóvenes
- Programas de Primera Acogida y Valoración
- Programas de Apoyo al Acogimiento en Familia Extensa, Ajena y Especializado



Programas de jóvenes:

- Proyecto de Tránsito a la Vida Adulta
- Proyecto de Autonomía
- Proyecto de Emancipación
- Servicio de Empleo



Programas de prevención y fortalecimiento familiar:

- Centro de Atención de Día
- Centro de Educación Infantil
- Programas de Familias
- Programas de Educación Medioambiental



Ejes transversales:

- Política de Protección Infantil
- Participación Infantil y Juvenil
- Naturaleza y Sostenibilidad
- Voluntariado



A close-up photograph of two young children hugging each other. The child on the left has dark hair with bangs and is wearing a dark grey long-sleeved shirt. The child on the right has curly hair and is wearing a teal long-sleeved shirt. Both children are smiling broadly, showing their teeth. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a wooden fence.

*Luchamos para que
los hermanos no sean
separados.*

Para nuestras empresas aliadas: gracias por transformar vidas.

En Aldeas Infantiles SOS trabajamos con un firme propósito: que ningún niño o niña crezca solo. Y sabemos que construir un mundo mejor para la infancia en situación de vulnerabilidad es un reto que solo podemos afrontar juntos. A lo largo de este año, hemos contado con el apoyo invaluable de empresas comprometidas que habéis decidido sumaros a nuestra misión y generar un impacto real en la vida de miles de niños, niñas y jóvenes. Concretamente, en la vida de 29.759 niños, niñas y jóvenes.

Cada alianza que hemos forjado ha sido una pieza clave para fortalecer nuestros programas y garantizar que más niños y niñas crezcan en un entorno seguro, con acceso a educación, salud y oportunidades que les permitan construir un futuro mejor, sin importar las circunstancias de su origen. Gracias a vuestra generosidad y compromiso, como socios corporativos, hemos podido continuar ofreciendo espacios protectores, fortalecer la formación de familias y brindar un acompañamiento integral a quienes más lo necesitan.

El impacto de vuestro apoyo no solo se mide en cifras, sino en las historias de vida que hemos cambiado gracias a vosotras. Cada sonrisa, cada oportunidad brindada y cada paso hacia un futuro esperanzador han sido posibles porque habéis creído en nuestra causa y habéis decidido ser parte del cambio.

Este informe de Alianzas Corporativas, que ya celebra su VI edición, es un reflejo del trabajo conjunto y un testimonio del poder que tenéis las empresas para transformar la sociedad cuando ponéis vuestro compromiso y responsabilidad social en acción. Con vuestro apoyo, no solo mejoramos

la vida de miles de familias, sino que también impulsamos modelos empresariales comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Juntos, demostramos que el éxito empresarial y el bienestar social van de la mano.

A cada una de las empresas que nos habéis acompañado en este camino, queremos deciros: **¡GRACIAS!**

Gracias por confiar en nuestro trabajo, por sumar esfuerzos y por demostrar que juntos podemos construir un mundo donde cada niño y niña tenga la oportunidad de crecer en el entorno de amor y protección que merecen.

Desde el departamento de Alianzas Corporativas de Aldeas Infantiles SOS, seguiremos acompañándoos en el desarrollo de proyectos de alto impacto que no solo beneficien a la infancia, sino que también refuercen el compromiso de vuestras organizaciones con la sociedad. Sigamos trabajando por conseguir un mundo más justo e igualitario.

Gracias por vuestro apoyo incondicional. Gracias por ser parte del cambio.

Equipo de Alianzas Corporativas de Aldeas Infantiles SOS.

¿Buscas
alguna causa
con la que
colaborar?



Identifica las áreas o proyectos

que se adaptan mejor a la estrategia de tu empresa o fundación
y trabajemos juntos para tener un mayor impacto.

ODS

Nuestros programas contribuyen a 8
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Asesoramos y acompañamos a tu empresa en las distintas etapas del camino: entender qué son los ODS, definir prioridades y objetivos de acuerdo a la estrategia de negocio, integrarlos en el plan operativo empresarial y comunicar resultados.

PROTECCIÓN

- Aldeas Infantiles SOS.
- Residencias de Jóvenes, una de ellas de jóvenes migrantes.
- Programas de Apoyo al Acogimiento en Familia y Programas AcogES+.
- Programa de Primera Acogida y Valoración.

PREVENCIÓN

- Centros de Día.
- Programas de Familias.
- Centros de Educación Infantil.
- Actividades realizadas en colegios, atención comunitaria, huertos, granjas escuelas, equinoterapia social y Programa de Educación en Valores.

JÓVENES

- Proyectos de Autonomía.
- Servicios de Empleo.
- Proyectos de Emancipación.
- Programas Profesionales y Proyecto Ágora, destinado a la formación en competencias personales y laborales de los jóvenes.

Áreas de actuación.



Educación:

Centros de Educación Infantil.

Programa de Educación Afectivo-Sexual.

Programa de Educación en Valores en colegios de toda España.

Educación ambiental.

Tecnología:

Robótica.

Laboratorio de ciencias.

Talleres de desarrollo de competencias digitales.

Conectividad.

Ocio y tiempo libre:

Campamentos y actividades en vacaciones.

Actividades deportivas

Actividades educativas y culturales.

Actividades de ocio y tiempo libre saludables.

Alimentación:

Meriendas en Centros de Atención de Día.

Alimentos no perecederos y ayudas a familias.

Talleres de nutrición.

Emergencias:

Programas de Atención a Emergencias provocadas por catástrofes, desastres naturales, crisis sanitarias y económicas, conflictos armados en todo el mundo.

Cooperación al desarrollo:

Financiación de proyectos en Latinoamérica, África y otros países.

Diversidad funcional:

Desarrollo e inclusión de niños y niñas con diversidad funcional.

Fundación Empresa y Juventud.

Intervención Asistida con animales.

Medioambiente y sostenibilidad:

Eje transversal de Naturaleza y Sostenibilidad presente en todos nuestros programas.

Aulas de Experimentación Ambiental.

Intervención Asistida con animales.

Granja-Escuelas.

Huertos.

Salud:

Asistencia Quirúrgica en Guinea Ecuatorial y Senegal.

Servicio de Atención Psicológica Infanto-Juvenil.

Terapias con animales para la recuperación emocional de niños, niñas y familias.

Cuidado de la salud mental de niños, niñas y familias.

A close-up, high-angle shot of several children's faces, all smiling and laughing joyfully. The children are of various ethnicities and are wearing colorful clothing. A semi-transparent teal text box is overlaid on the center of the image, containing a message in white, italicized text.

Gracias a empresas con corazón como la tuya, miles de niños y niñas pueden volver a sonreír.



Nuestro
impacto en
2024:
Aldeas en
cifras.



29.759 niños, niñas y jóvenes atendidos en **España.**

1.310 niños, niñas y jóvenes acogidos en nuestros programas de protección en **España.**

1.406 jóvenes participaron en nuestros programas de jóvenes en **España.**

6.371 niños, niñas y jóvenes recibieron atención continuada en nuestros programas de prevención y fortalecimiento familiar en **España.**

764 niños, niñas y jóvenes atendidos, **y 625** familias apoyadas a través de programas de acogimiento familiar.

20.672 niños, niñas y jóvenes recibieron atención no continuada en nuestros programas de prevención y fortalecimiento familiar en **España.**

29.558 niños, niñas y jóvenes **y 3.720** familias apoyados por Aldeas Infantiles SOS de España en Latinoamérica, África y otros países.

La medición del impacto y nuestro compromiso con la calidad.

En Aldeas Infantiles SOS estamos comprometidos con la transparencia y el buen gobierno.

Para nosotros es fundamental realizar una evaluación tanto interna como externa de nuestros programas y nos permite conocer si nuestros esfuerzos (económicos, humanos, pedagógicos o estratégicos) están respondiendo a los objetivos planteados y por ende, a las necesidades y dificultades de nuestros grupos de interés.

Por ello, actuamos con transparencia y apostamos por la calidad y el buen gobierno, tanto en la gestión como en los servicios que ofrecemos.

Los resultados de nuestro trabajo evidencian que **un cuidado alternativo de calidad, unido a políticas preventivas de fortalecimiento familiar, consiguen redirigir vidas**, romper el ciclo intergeneracional de separación y ofrecen beneficios a la sociedad a largo plazo.

Medimos el impacto de nuestra labor en cuatro áreas de las vidas de los niños, niñas y adolescentes que atendemos cuando ya son adultos.

En Aldeas Infantiles SOS **contamos con una Política de Protección Infantil que rige todas las áreas de intervención de nuestra organización.**

Y cumplimos con lo establecido en el artículo 1 de la LO 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y a la adolescencia frente a la violencia, que tiene por objeto garantizar los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes a su integridad física, psíquica, psicológica y moral frente a cualquier forma de violencia, asegurando el

libre desarrollo de su personalidad y estableciendo medidas de protección integral, que incluyan la sensibilización, la prevención, la detección precoz, la protección y la reparación del daño en todos los ámbitos en los que se desarrolla su vida.

Además, contamos con una política de calidad y **todos nuestros programas están certificados** por diferentes normas o modelos que avalan nuestro trabajo.



"Romper el ciclo" de separación y abandono mediante cuidado de calidad



“ El cuidado recibido se transmite a la siguiente generación: el 90% ofrece un buen cuidado a sus hijos, con lo que se rompe el ciclo de separación y abandono.

Lograr la autosuficiencia con educación y empleo



“ El 60% tuvo acceso a educación y desarrolló habilidades, ha entrado en el mercado laboral y se gana la vida dignamente.

Garantizar las necesidades básicas



“ El 90% dispone de un lugar donde vivir, acceso a alimentos y goza de buena salud, con lo que sus necesidades más básicas están cubiertas.

Sentar las bases de una vida feliz



“ El 80% vive feliz: experimenta bienestar social y emocional, y está a salvo de discriminación y daño.



Un cuidado alternativo de calidad,
unido a políticas preventivas de fortalecimiento
familiar, consiguen redirigir vidas.

La infancia está en situación de emergencia.

España atraviesa un momento social especialmente delicado.

Nos enfrentamos a un contexto marcado por la incertidumbre y la complejidad, donde las consecuencias de las crisis políticas, sociales y económicas están impactando de manera directa en todos los ámbitos de la vida.

Esta realidad, como siempre, afecta con mayor crudeza a las personas más vulnerables, entre ellos, la infancia.

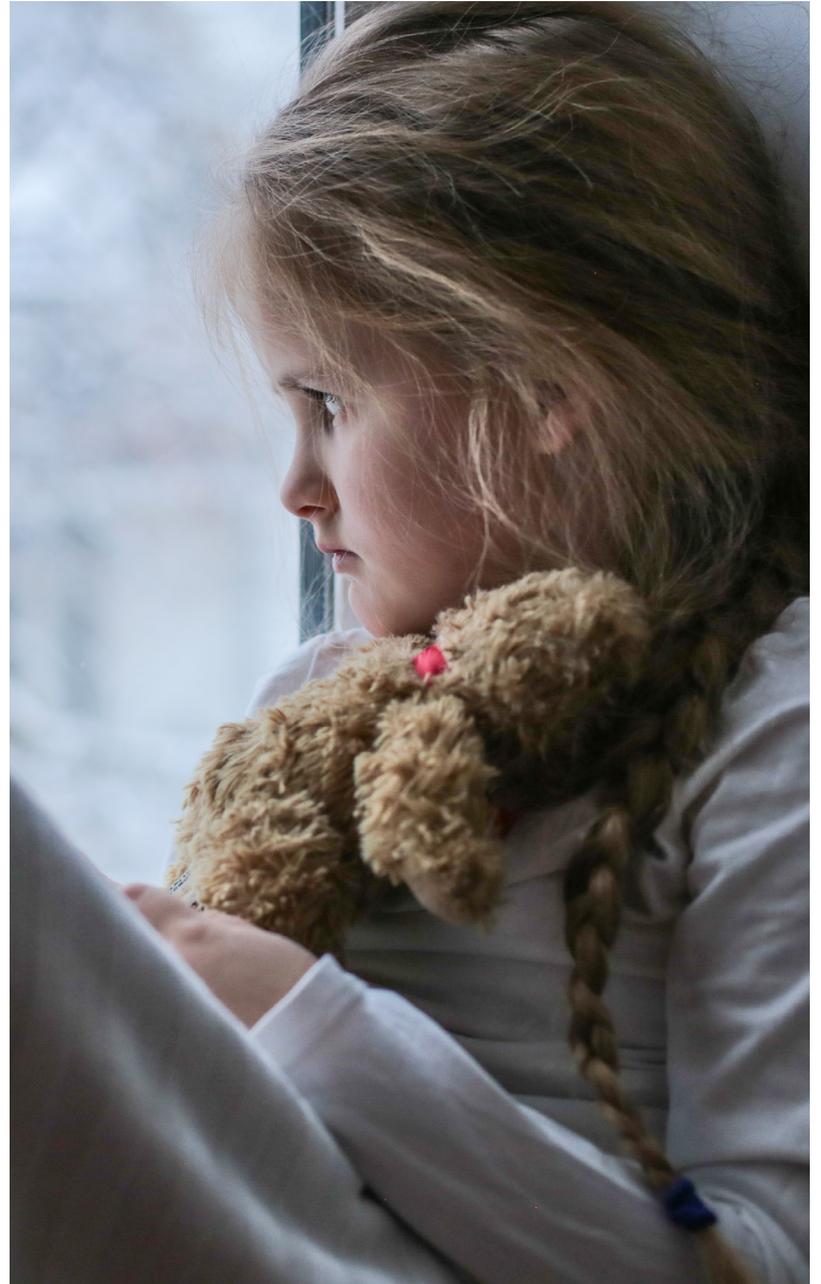
Los datos reflejan una verdad alarmante: **miles de niños, niñas y adolescentes viven en situaciones de riesgo social y pobreza.** Muchas familias no solo luchan por salir adelante, sino que se ven incapaces de cubrir las necesidades más básicas de sus hijos e hijas, como la alimentación, la vivienda o el acceso a la educación. La subida del coste de la vida, el desempleo y la falta de apoyo estructural agravan esta situación día tras día.

Esta emergencia infantil no puede seguir siendo ignorada.

Nos encontramos en un punto crítico, donde mirar hacia otro lado ya no es una opción. La infancia en España necesita ayuda urgente, protección y políticas públicas eficaces que garanticen sus derechos y bienestar.

Es fundamental construir alianzas sólidas entre instituciones, empresas, fundaciones, organizaciones sociales y ciudadanía para generar un impacto positivo real.

Solo con un esfuerzo conjunto podremos frenar esta emergencia y asegurar un presente y un futuro digno para todos los niños y niñas del país.



2,5 millones de niños, niñas y adolescentes en España...

sufren carencias materiales y un alto grado de desigualdad que afecta a todas las áreas de su vida: alimentación, bienestar, educación y salud. Se trata del 28,9 % del total.

3 de cada 10 niños y niñas...

en nuestro país están en riesgo de pobreza y exclusión social y en 1 de cada 4 casos la pobreza es crónica.

El 8,9 % está en situación de carencia material severa.

El 13,1 % no puede mantener la vivienda con una temperatura adecuada.

El 45,5 % de los hogares monoparentales se encuentran en riesgo de pobreza.

El 17,7 % de los hogares con menores de 18 años...

afirman haber tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...)

51.203 niños, niñas y adolescentes crecen en el sistema de protección...

según datos del Boletín de Datos Estadísticos de Medidas de Protección a la Infancia nº 25, que recoge datos del año 2022. Esta cifra ha aumentado en más de 2.000 niños y niñas (+5,89 %) con respecto al boletín anterior.

Nuestra respuesta ante la emergencia.

Nos encontramos en un momento a nivel internacional muy convulso. **Estamos viviendo crisis inauditas, guerras, emergencias sociales recurrentes y catástrofes ambientales y sociales muy graves, que requieren toda nuestra atención.**

En un mundo donde las emergencias y catástrofes sociales golpean con fuerza a los más vulnerables, actuar con rapidez y eficacia marca la diferencia entre la esperanza y el abandono.

Durante las crisis humanitarias aumenta la probabilidad de violación de los derechos de la infancia, entre ellos la pérdida de la protección y el cuidado parental en el momento que más lo necesitan.

En Aldeas Infantiles SOS, nuestro compromiso es estar siempre al lado de la infancia en riesgo, ofreciendo protección, apoyo y un entorno seguro cuando más se necesita. Cada crisis es una llamada a la acción, desde nuestra organización respondemos con rapidez, experiencia, y profesionalidad que la situación exige, asegurando que ningún niño o niña quede desamparado en los momentos más difíciles.

Nuestro compromiso con cada niño y niña que atendemos es estar a su lado de manera incondicional, para protegerles cuidarles y acompañarles. Un compromiso que reforzamos mucho más cuando nos encontramos ante una emergencia social para dar la respuesta contundente y eficaz que merecen.

Contar con presencia a nivel local en las zonas afectadas (la federación Aldeas Infantiles SOS Internacional trabaja en 136 países y territorios) nos permite actuar con celeridad, puesto que disponemos de la infraestructura, la logística,

el conocimiento del terreno y la cultura, y las alianzas con agentes locales.

En 2024, continuamos respondiendo allí donde más se necesita: actuamos ante la DANA en Valencia y seguimos prestando apoyo en Ucrania y Gaza, reafirmando nuestro compromiso con la infancia en contextos de emergencia.



1. Emergencia SOS Dana Valencia.

En el caso reciente de la DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos), que afectó a varias regiones de España, hemos desplegado un modelo de intervención enfocado en la recuperación a medio y largo plazo.

Toda emergencia consta de 3 fases:

1. La fase de acción inmediata. La más corta e intensa, donde más ayudas se envían.

2. La fase recuperación: La fase más larga y silenciosa. Cuando el foco mediático baja, el interés en la emergencia también y las ayudas comienzan a ser más escasas. Es ahí donde más ayuda necesitan las familias y donde Aldeas Infantiles SOS entra a realizar su intervención. Se calcula que en el caso de la DANA esta fase puede durar entre 2 y 3 años.

3. La vuelta a la normalidad. Recuperación de las vidas de las familias afectadas.

Los efectos dañinos provocados por el paso de la DANA, el 29 de octubre de 2024, dejaron completamente devastado el ecosistema social y económico de comunidades como Valencia, Málaga, Albacete y Cuenca, siendo en Valencia donde el impacto fue especialmente severo.

Desde Aldeas, hemos puesto en marcha el proyecto, Emergencia SOS DANA Valencia, para dar respuesta a esta situación y acompañar de manera integral a las familias con niños y niñas a su cargo que se han visto afectadas por la DANA que, de manera directa o indirecta, han visto su vida

DANA que, de manera directa o indirecta, han visto su vida mermada y precisan de apoyo, acompañamiento o dotación de bienes, para la recuperación de sus vidas.

Nuestra intervención se va a centrar en Valencia provincia, comenzando por las áreas del barrio de la Torre de Valencia Capital y otras pedanías de Valencia y se centra en 4 áreas de intervención:

- **Apoyo psicológico y acompañamiento emocional.**
- **Entrega de recursos básicos y ayudas económicas.**
- **Asistencia en trámites administrativos.**
- **Creación de espacios emocionalmente seguros para la infancia y sus familias.**

A través de este proyecto, y con el apoyo de empresas y fundaciones, queremos brindar apoyo a 400 niños y niñas y sus familias que necesitan toda nuestra ayuda. Esta grave crisis, no ha hecho nada más que comenzar, y nos encontramos en un largo camino por recorrer.

Juntos podemos lograr que todos cuenten con una red de apoyo que les haga poder retomar sus vidas lo antes posible y puedan volver a visualizar su futuro de manera positiva y esperanzadora.



2. Ucrania: Tres años de bombas, de miedo y de pérdida para la infancia.

Desde que en febrero de 2022 estallase la guerra en Ucrania, 673 niños y niñas han muerto, 1.865 han resultado heridos y más de un millón siguen desplazados dentro del país. Para muchos más, la guerra también ha significado un enorme paréntesis en su educación.

Más de cinco millones han visto sus clases interrumpidas y sus centros escolares dañados o destruidos. Han sido tres años de bombas, de miedo y de pérdida para la infancia en Ucrania.

Tenemos presencia en siete regiones del país: Kiev, Poltava, Mykolaiv, Chernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv y Zakarpattia. Desde todas ellas proporcionamos ayuda humanitaria, apoyo psicológico y social, y programas de asistencia en efectivo para garantizar que las familias desplazadas y las de acogida puedan cubrir sus necesidades básicas.

A través de nuestro Programa de Respuesta a Emergencias, en total, hemos proporcionado apoyo a un total de 425.733 personas en Ucrania y refugiadas en distintos países europeos, de las que más de 255.000 son niños, niñas y adolescentes.

• Atención psicológica y espacios seguros:

El impacto psicológico de la guerra en la infancia es alarmante: la exposición constante a los bombardeos, la pérdida de seres queridos y la incertidumbre han provocado un aumento



sin precedentes en los niveles de ansiedad y estrés infantil. En el 2024, más de 50.000 niños y niñas han buscado ayuda psicológica, una cifra que triplica los niveles del año 2023.

Hemos ampliado nuestro Programa de Apoyo Psicosocial y de Salud Mental con equipos móviles desplegados en diversas regiones de Ucrania. A lo largo del año, cientos de niños, niñas y familias han recibido acompañamiento psicológico, tanto en entornos educativos como en sesiones individuales. Además, se han desarrollado campamentos especializados para fortalecer la resiliencia infantil y ayudar a los niños, niñas y adolescentes a superar el trauma del conflicto.

Por otra parte, en los Espacios Amigables para Niños y Niñas de Aldeas Infantiles SOS encuentran seguridad, apoyo emocional y oportunidades de aprendizaje. Además de materiales educativos, reciben clases de refuerzo y apoyo logopédico. Estas iniciativas buscan paliar el impacto de

la guerra en la educación infantil y asegurar que los niños y niñas puedan continuar con su formación a pesar de las dificultades.

• **Apoyo a niños y niñas heridos de guerra:**

El conflicto ha dejado a miles de niños, niñas y adolescentes con secuelas físicas graves. Para atender esta emergencia, contamos con un Programa de Rehabilitación para niños y niñas heridos de guerra, que les facilita el acceso a servicios médicos especializados, terapias neurológicas y ortopédicas, apoyo psicológico y terapia del habla.

Durante el 2024, instalamos una bomba de calor en la piscina de rehabilitación del hospital Ohmatdyt en Kiev, un centro de referencia en la atención pediátrica que sufrió graves daños tras un ataque en julio. Además, hemos proporcionado material terapéutico especializado y garantiza que los niños y niñas hospitalizados puedan continuar con su educación mediante sesiones online adaptadas a sus necesidades.

***3 años creciendo
rodeados de destrucción:
así no se puede vivir
una infancia.***



3. Más de 17.000 niños y niñas han perdido el cuidado parental en Gaza en el 2024.

Durante el año 2024, los niños, niñas y adolescentes pagaron un precio muy alto como consecuencia de este conflicto. Los que conservan la vida arrastran graves traumas psicológicos, han perdido sus hogares y a seres queridos, no tienen cubiertas sus necesidades básicas, y han visto interrumpida su educación, lo que condicionará su desarrollo y su futuro. A pesar de las circunstancias extremas, Aldeas ha continuado presente en la Franja, protegiendo a la infancia y la adolescencia sin cuidado parental o en riesgo de perderlo y apoyando a las familias.

En solo un año en Gaza, al menos 14.000 niños, niñas y adolescentes gazatíes fueron asesinados, en torno a 35.000 heridos y un millón fueron desplazados. Asimismo, más de 17.000 perdieron a sus padres, madres o cuidadores habituales. La pérdida y el trauma han impactado seriamente en la salud mental de todos ellos y tendrán efectos a largo plazo en su desarrollo. Además, aquellos que han perdido el cuidado parental son particularmente vulnerables, ya que no tienen garantizados los vínculos afectivos necesarios para desarrollar la resiliencia y superar experiencias traumáticas.

La exposición directa a la violencia extrema y la pérdida de vidas generaron altos niveles de angustia psicosocial tanto en niños como en adultos. Toda la población infantil de la Franja

necesita apoyo psicológico. Miles de niños y niñas se vieron atrapados en el fuego cruzado o son blanco de ataques indiscriminados. Las violaciones de sus derechos han sido continuas e incluyen asesinatos, mutilaciones, ataques contra escuelas y hospitales, y la negación de asistencia.

En este contexto, desde Aldeas hemos continuado trabajando en Gaza, donde a lo largo del 2024 contribuimos a cubrir las necesidades básicas de más de 4.500 niños y niñas y de sus familias y proporcionamos apoyo psicológico y actividades recreativas a 1.400.

• **La Aldea Infantil SOS de Rafah:**

La Aldea Infantil SOS de Rafah fue evacuada en mayo de 2024 como medida de precaución ante la proximidad de los bombardeos. A pesar de estar oficialmente reconocida como centro humanitario, las bombas llegaron a caer a tan solo 200 metros. La organización de atención directa a la infancia tomó entonces la difícil decisión de evacuar a los 33 niños que acogía y al personal a la ciudad de Khan Younis, donde instalaron un campamento con tiendas de campaña. Allí reciben protección, alimentación, atención médica y psicológica y educación no formal.

Posteriormente fue totalmente destruida por los bombardeos. Los hogares y todas las instalaciones fueron reducidos a escombros. Con anterioridad, en marzo de 2024, la gran mayoría de los niños y niñas que vivían en la Aldea de Rafah (68), acompañados por 11 cuidadores, habían sido reubicados en la Aldea Infantil SOS de Cisjordania, donde continúan viviendo.

Aldeas Infantiles SOS opera en la Franja de Gaza desde hace más de 50 años proporcionando cuidado alternativo y apoyo a niños, niñas, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad.



Aldeas Infantiles SOS, miembro del Comité de Emergencia español. Un conjunto de ONG unidas bajo la misma voz.

En el año 2022, nos **unimos al Comité de Emergencia español**, una organización totalmente independiente formada por 6 ONG de presencia internacional. El comité surge a finales de 2015 para dar una respuesta a las diferentes emergencias internacionales de una manera lo más eficiente posible.

Las ONG nos unimos y formamos parte de un mismo equipo, convencidas de que **la colaboración y la solidaridad permite una ayuda rápida y efectiva** y garantiza a las organizaciones con presencia local que, en las zonas afectadas por las emergencias, puedan **fortalecer su trabajo y salvar más vidas** en situaciones de especial vulnerabilidad.

Nuestra misión como Comité de Emergencia:

Ofrecer un mecanismo de respuesta rápida ante situaciones de emergencia que permita incrementar el apoyo ciudadano en diferentes crisis humanitarias.

Actuar como nexo de unión permanente entre ONG, empresas, medios de comunicación y ciudadanía.

Incrementar la confianza social en las ONG en situaciones de emergencia, rindiendo cuentas del impacto de la actuación.

Actuar conjuntamente como un referente de emergencias ante la sociedad, canalizar el sentimiento de solidaridad de la ciudadanía y fomentar el desarrollo de la filantropía en nuestro país.



Vuestra contribución en nuestras finanzas 2024.

Los patrocinios de empresas y fundaciones en 2024 representaron el 8,59% del total de aportaciones privadas.

Las **cuentas anuales de Aldeas Infantiles SOS de 2024 fueron sometidas a una auditoría externa, obteniendo un informe favorable.** Una vez aprobadas por los órganos de gestión, se hicieron públicas y se depositaron en el Ministerio del Interior.

A su vez, Aldeas Infantiles SOS Internacional realiza sus propios controles de todas las organizaciones que forman parte de la federación.

ORIGEN DE LOS RECURSOS 2024:

FINANCIACIÓN PRIVADA: 43.276
FINANCIACIÓN PÚBLICA: 17.094

TOTAL INGRESOS: 60.370

DESTINO DE LOS FONDOS 2024:

PROGRAMAS SOCIALES: 47.514
ADMINISTRACIÓN Y CAPTACIÓN: 13.239

TOTAL GASTOS: 60.753

Resultado del ejercicio: -383

FUENTES FINANCIACIÓN PRIVADAS

67,15% Cuotas de socios y donativos

17,93% Padrinazgos de Aldeas

8,59% Patrocinios y Colaboración Empresarial

6,33% Resto de ingresos

ORIGEN DE LOS FONDOS

71,7% Financiación privada

28,3% Financiación pública

DESTINO DE LOS FONDOS

78,2% Programas sociales

16,2% Captación recursos

5,6% Gastos administración

DISTRIBUCIÓN ORIGEN

48,1% Cuotas socios y donantes

28,3% Financiación pública

12,9% Padrinazgos de Aldeas

10,7% Resto

DISTRIBUCIÓN PROGRAMAS

41,4% Programas de protección

25,3% Aldeas internacionales

21,4% Programas de prevención

6,9% Programas jóvenes

5,1% Resto programas España

Figuras de colaboración.

Contamos con **diversas formas de colaboración** para que, sin importar el tamaño de tu negocio o la estrategia que desees desarrollar con nosotros, encuentres la manera de llevar a cabo tu compromiso social. Creemos firmemente en que, **trabajando juntos, podemos lograr grandes cosas.**



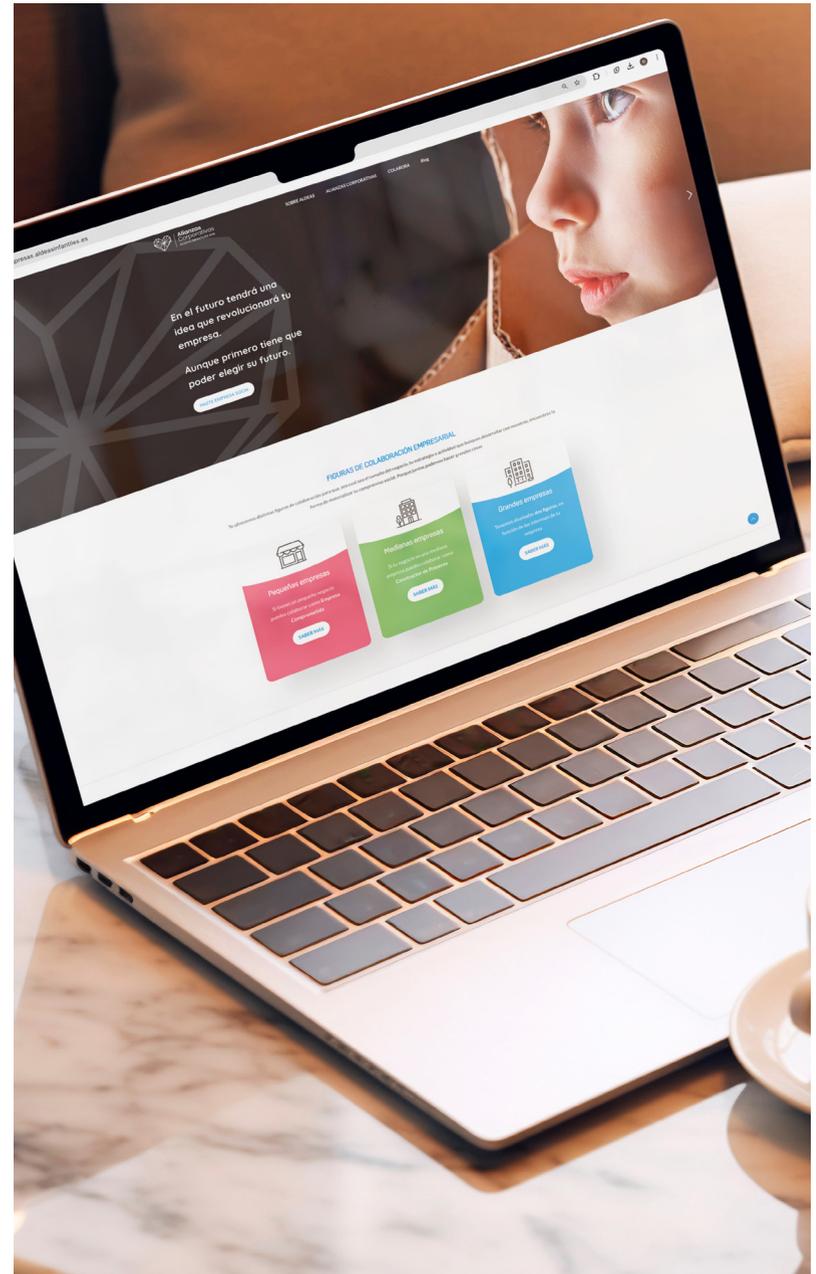
Pequeñas empresas
Si tienes un pequeño negocio puedes colaborar como Empresa Comprometida

Medianas empresas
Si tu negocio es una mediana empresa puedes colaborar como Constructor de Presente

Grandes empresas
Tenemos diseñadas dos figuras, en función de los intereses de tu empresa

Puedes conocer todos los detalles en nuestra web:
<https://empresas.aldeasinfantiles.es>

Además, en el marco de nuestras **figuras de colaboración**, diseñamos una variedad de **actividades personalizadas en función de las necesidades** y objetivos específicos de cada empresa. Esto puede incluir campañas de **redondeo solidario**, **eventos de recaudación de fondos**, **programas de voluntariado a largo plazo** y cualquier otra iniciativa que podamos idear juntos.



Más allá de una alianza.

Destacamos la importancia de las colaboraciones personalizadas y únicas que establecemos con las empresas y fundaciones privadas. Creemos en la individualidad de cada alianza y en la capacidad de crear un impacto significativo a través de una colaboración estratégica, que permita también consolidar los objetivos de las compañías en materia ESG. Aquí mostramos algunos ejemplos de las acciones que podemos poner en marcha dentro de los distintos proyectos de colaboración.

1. Acciones de sensibilización.

Trabajamos con las empresas para desarrollar acciones de sensibilización dirigidas a sus clientes y proveedores. Estas actividades pueden incluir **eventos, charlas informativas, campañas de sensibilización y medios de comunicación, entre otras**. En todos los casos, con el objetivo de involucrar a todos los stakeholders de la compañía en causas solidarias de gran calado social.



Celebramos un **webinar con el equipo de Scania** para presentar nuestra labor y **sensibilizar acerca de nuestro compromiso con la infancia más vulnerable**.

Estas acciones de sensibilización interna permiten **mejorar el engagement con los empleados y acercar la acción social de la empresa** a todos.

2. Marketing con causa:

En este tipo de colaboración, desarrollamos campañas de marketing con causa a través de productos y servicios solidarios, que complementan los ya existentes en cada marca.

Para ello, colaboramos con las empresas en el **diseño y la ejecución de campañas de marketing con causa, donde se ofrecen productos o servicios solidarios cuyas ventas o beneficios se destinan a apoyar nuestras iniciativas sociales.**

Estas campañas no sólo generan conciencia acerca de temas importantes y relevantes para el conjunto de la sociedad, sino que también contribuyen directamente al cumplimiento de nuestra misión.

Y por encima de todo, este tipo de campañas **permiten multiplicar exponencialmente el impacto de la colaboración**, canalizando la solidaridad de los clientes y reforzando de manera muy notable la **imagen de marca y reputación corporativa**, al tiempo que se genera un aumento en el orgullo de pertenencia por parte de los consumidores.

Lanzamos junto a Foster's Hollywood una campaña solidaria en la que, por cada Director's Choice, se dona para apoyar a los afectados por la DANA.



Colaboramos con MediaMarkt en una campaña de redondeo solidario para reducir la brecha digital en niños y niñas en situación de vulnerabilidad.



3. Jornadas de voluntariado corporativo.

Trabajamos estrechamente con las empresas para organizar jornadas de voluntariado corporativo que permitan a los empleados involucrarse directamente en actividades solidarias. Estas jornadas no solo fortalecen el sentido de pertenencia dentro de la empresa, sino que también tienen un impacto positivo en la sociedad permitiendo que los empleados puedan conocer de primera mano los proyectos sociales que apoya la empresa. Estos son algunos ejemplos:

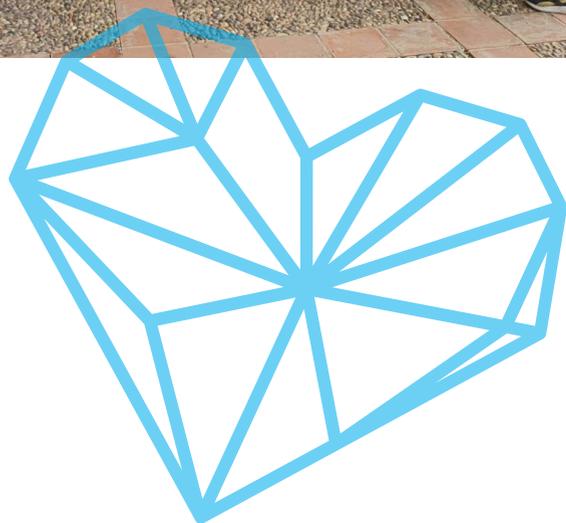
Visitamos las oficinas de AT&T en un día de puertas abiertas para nuestros jóvenes.



Disfrutamos de una salida a Selwo Marina de la mano de Mayoral junto a los niños y niñas del Centro de Día de Málaga.



Recibimos al equipo del Grupo Excom en la Aldea de Granada para compartir una jornada de voluntariado acondicionando las zonas exteriores.



Compartimos una jornada con el equipo de Scania en la Aldea de Las Palmas, trabajando juntos para mejorar los espacios al aire libre.

Padrinos Corporativos: Unidos por la Infancia más vulnerable.

El Padrino Corporativo va dirigido a aquellas empresas que tienen un firme compromiso con los ODS, que quieren contribuir a tener un gran impacto en nuestro país y que quieren contribuir a transformar la vida de los niños, niñas, y familias que más lo necesitan en España.

La compañía que se convierte en Padrino Corporativo forma parte de un proyecto que lleva el nombre de su empresa y permite implicar a todas las áreas y stakeholders de la organización.

A través de esta colaboración, somos compañeros y aliados, y buscamos juntos soluciones a los desafíos que se plantean en la sociedad y poder trabajar por un construir un mundo más igualitario.

La empresa que da el paso y se convierte en Padrino Corporativo, es una empresa que tiene el firme compromiso de que quiere cambiar el mundo y transformar la realidad social actual, para contribuir a generar una sociedad más justa.

Este paso lo ha dado Mayoral, la firma de moda infantil malagueña que se ha convertido en el primer Padrino Corporativo de Aldeas Infantiles SOS, apadrinando el Centro de Día de Málaga. Ya son dos los años que lleva acompañándonos para seguir al lado de las familias con niños y niñas que más lo necesitan.

Esta colaboración forma parte del proyecto de ESG (Medioambiente, Sociedad y Gobierno Corporativo) de Mayoral. Una acción que se enmarca dentro de su programa

#Ecofriends, basado en el firme compromiso de la compañía con la sociedad y el medioambiente.

En esta línea, en el mes de abril, la compañía organizó una carrera solidaria Mayoral Running Makes Friends, en la que más de 2.000 corredores se sumaron logrando una recaudación de 9.000€ para reforzar nuestros programas en Málaga.

Como Padrino Corporativo, buscar nuevas acciones en las que se haga crecer la alianza, involucrar a todos los grupos de interés y generar un mayor impacto social, es prioridad y un hecho muy importante que nos permite llegar a más niños, niñas y familias que necesitan ayuda.



mayoral

Constructores de Futuro: nuestra apuesta por el impacto a largo plazo.

Desde Aldeas Infantiles SOS queremos cuidar a los niños y niñas que forman parte de nuestros programas. Nuestro objetivo es ofrecer entornos seguros y de confianza donde los niños se sientan queridos, valorados y protegidos. Entendemos que solo así podremos garantizar el bienestar presente y futuro de los cada uno de ellos.

Y qué mejor manera para garantizar su bienestar futuro que contar con el apoyo de empresas y fundaciones comprometidas con la protección de la infancia más vulnerable en nuestro país.

Los Constructores de Futuro son empresas y fundaciones que confían en nuestro trabajo y se comprometen con el futuro de los niños y niñas con los que trabajamos. Son figuras fundamentales en nuestra tarea diaria de prevenir la separación de las familias que atendemos y garantizar el mejor cuidado de calidad para los niños, niñas y jóvenes.

Por ello, les estamos eternamente agradecidos y son nuestros mayores aliados.

Son empresas y fundaciones amigas que creen firmemente en el compromiso a largo plazo, en la generación de proyectos de valor con alto impacto en las personas y con una repercusión real en España.

Para nosotros es, sin duda, la mejor manera de apoyar a la infancia, garantizando sus derechos y oportunidades en todas las etapas de su vida hasta la madurez. A través de estas alianzas acompañamos a nuestras empresas y fundaciones a conseguir, unidos, un mundo mejor y más igualitario.

Juntos somos más fuertes y podemos llegar a cambiar la vida de miles de niños, niñas y jóvenes que nos necesitan.

Gracias de corazón por vuestro apoyo incondicional, por seguir a nuestro lado año tras año y por querer hacer vuestra, nuestra causa.

GRACIAS.



Constructor
de futuro



ALDEAS
INFANTILES SOS

Nuestros Constructores de Futuro:



Testimonios con corazón.

Un modelo de solidaridad empresarial: el compromiso de Clarins con Aldeas Infantiles SOS.

En un mundo en el que el consumo parece ser el motor principal de nuestras acciones, algunas empresas deciden ir más allá, buscando generar un impacto real y duradero en la sociedad. Clarins es una de ellas. Desde 1998, nuestra empresa ha optado por transformar un simple gesto comercial —el obsequio habitual en las campañas de productos solares— en una acción con propósito: un acto de amor hacia la infancia más vulnerable. En lugar de llenar armarios con accesorios promocionales, Clarins decidió llenar de oportunidades la vida de cientos de niños y niñas.

Cada año, una parte de los beneficios de nuestros productos solares se destina directamente a Aldeas Infantiles SOS, una organización reconocida por su labor en la protección, el cuidado y la educación de niños y niñas en situación de abandono, maltrato o riesgo social. Gracias a este compromiso, los niños no solo acceden a una educación digna y una vida familiar estable, sino que también pueden disfrutar de algo tan esencial como unas vacaciones seguras y felices, con la protección solar que Clarins les brinda.

Pero nuestro compromiso va más allá del aspecto económico. Desde 2006, Clarins otorga el “Premio Clarins por la infancia” a una madre acogedora de hogar que se haya destacado por su dedicación y calidez humana, reconociendo así el valor inmenso de estas mujeres que entregan su vida a construir hogares llenos de amor y esperanza.

Esta colaboración es un ejemplo inspirador de cómo una marca puede convertir su éxito en una herramienta de cambio. Clarins demuestra que la rentabilidad empresarial no está reñida con la responsabilidad social; al contrario, se potencia

cuando el propósito va más allá del producto.

Por eso, invitamos a otras empresas a seguir este camino. A mirar más allá del corto plazo y a comprender que, en cada niño y niña que recibe apoyo, crece un ciudadano capaz de transformar el futuro. Invertir en infancia es invertir en humanidad. Y como bien dice Amaya Marquinez, directora general de Clarins en España, “la infancia es nuestra esperanza para un futuro mejor”.

Que el ejemplo de Clarins sea la semilla de una nueva forma de hacer empresa: con el corazón.

The Clarins logo features a red curved line above the word "CLARINS" in a black, serif, all-caps font.

Isabelle Picou, Directora de Relaciones Públicas en Clarins.

Aliados Corporativos 2024.

El año 2024 ha sido un año complicado donde hemos tenido que redoblar nuestros esfuerzos para apoyar situaciones de verdadera emergencia.

Por ello, este año queremos agradecer también el especial apoyo de un pequeño grupo de empresas y fundaciones que han querido contribuir de manera especial con nuestros programas durante 2024.

Algunas de estas compañías llevan años colaborando con nosotros, y para otras ha sido su primer año. Sea cual sea la situación, esperamos haber dejado una bonita huella en ellas, al igual que ellas lo han hecho en la vida de los niños, niñas y las familias que atendemos.

Hemos construido propuestas específicas alineadas con las necesidades y características de nuestros programas, así como con la misión y objetivos de cada una de ellas.

Vuestro paso como colaboradores en 2024 ha dejado un bonito recuerdo en Aldeas, y esperamos poder seguir contando con vuestro compromiso con la infancia este 2025 y juntos seguir dando vida a proyectos donde impulsemos el bienestar de miles de niños, niñas, jóvenes y familias en España.

Cuando una empresa o fundación integra el compromiso y la solidaridad en sus valores, se convierte en el aliado perfecto.



Aliado
corporativo
2024

C&A



RIU
HOTELS & RESORTS

Encuentro Interempresas 2024.

El 10 de octubre de 2024, celebramos el I 'Encuentro Interempresas 2024'. Para reconocer el compromiso con la infancia más vulnerable en nuestro país de las empresas y fundaciones que colaboran con Aldeas a través de las Alianzas Corporativas. El acto incluyó un recorrido por la historia de la organización, así como una emotiva mesa redonda en la que participaron varios miembros del personal de Aldeas y participantes de nuestros programas.

Pedro Puig, nuestro presidente, fue el encargado de inaugurar la jornada: “A lo largo de los más de 50 años que Aldeas lleva presente en España la sociedad ha cambiado mucho, pero nuestra misión sigue siendo la misma: garantizar el derecho de todo niño o niña a tener un hogar en el que crecer junto a sus hermanos sintiéndose querido, respetado y protegido. Muchas de las empresas que estáis aquí hoy ya sois parte de nuestra historia porque nos habéis acompañado durante más de 25 años, pero todavía tenemos muchos retos por delante, por eso os pedimos que continuéis a nuestro lado. Porque el bien máspreciado de toda sociedad es su infancia y, gracias a vuestro apoyo, seguiremos trabajando para conseguir que ningún niño o niña se quede atrás.”

Por su parte, el director de Captación y Recursos, **José Ramón Jiménez**, destacó que “desde Aldeas creemos en el poder transformador del cariño para ayudar a los niños y niñas a superar las situaciones difíciles que les haya tocado vivir”. En su intervención también recordó que “apoyar a la infancia tiene un efecto multiplicador porque también impacta en la vida, en la familia, en la escuela y en todo el entorno de cada niño o niña, por lo que nuestro alcance social se hace más grande y llega mucho más lejos”.

Además, tuvo lugar la **mesa redonda “Reconstruyendo infancias”**, en la que el **director de los Centros de Día de Andalucía, Juan Manuel Sánchez**, explicó la labor que Aldeas lleva a cabo en ellos para fortalecer a familias en situación de riesgo y “transformar la realidad de los niños y niñas que lo necesitan para que tengan el futuro feliz y esperanzador que merecen”. Y la **subdirectora de la Aldea de Granada, Mónica Sánchez**, recordó la importancia de garantizar que los niños, niñas y adolescentes que han perdido el cuidado parental crezcan rodeados de cariño y “sientan, día a día, que estamos ahí para escucharlos y acompañarlos en todo lo que necesiten”.



Para finalizar la mesa, **Carmen, de 21 años, compartió su experiencia en el Programa de Jóvenes de Aldeas Infantiles SOS:** “Todo el mundo merece saber que le importa a alguien y que se lo demuestren. El cariño que recibimos determina la forma en la que un niño se percibe a sí mismo y le ayuda a sentirse capaz de conseguir todo lo que se proponga. Aunque seamos mayores de 18 años seguimos necesitando que nos apoyen y que apuesten por nosotros, tal y como hace Aldeas a través de este programa”.

A estos testimonios se sumó el **Helena, madre acogedora del Programa de Acogimiento Familiar Especializado con Dedicación Exclusiva,** una modalidad de acogimiento dirigida a grupos de hermanos y a niños y niñas con necesidades especiales que requieren de la dedicación exclusiva de al menos uno de sus cuidadores principales. Para Helena, “acoger es un acto de amor absoluto. Nuestra misión es ayudar a sanar heridas, coger de la mano, acompañar. Las personas que hemos tenido una infancia feliz sabemos a lo que nos referimos cuando decimos ‘hogar’ y que, a veces, pequeños gestos como organizar una paella familiar el domingo son los que pueden marcar la diferencia. Por eso, ‘la familia unida jamás será vencida’ es mi lema”.

Por último, entregamos a un total de 68 empresas un reconocimiento especial por el apoyo ofrecido en los últimos años y por su contribución a la hora de construir una sociedad más justa y equitativa en la que todos los niños y niñas tengan las mismas oportunidades sea cual sea su situación.

Gracias a todas las que hacéis posible nuestro trabajo y nos acompañáis año tras año para estar al lado de los niños y niñas que más nos necesitan.

Esperamos haber dejado la misma huella que vosotras, con vuestro apoyo, compromiso y solidaridad, habéis dejado en nuestros corazones. Nos vemos en la próxima edición.



*Un evento de referencia
para la ESG en España.*



V Edición de la Carrera Interempresas.

¡La V edición de la Carrera Interempresas de Aldeas Infantiles SOS ha batido récords!

Un año más, empresas y empleados han demostrado que la solidaridad no tiene límites. En solo un mes, 15 empresas han participado en esta iniciativa, recorriendo un total de 202.705 km. ¡Un auténtico logro colectivo!

Como cada año, queríamos superarnos y movilizar al mayor número de empresas y empleados para juntos movernos por una buena causa. El objetivo era superar el reto de la pasada edición en 1km más, donde se consiguieron 152.746 km.

¡Y lo conseguimos! Este año 2024, 355 empleados se han sumado al reto, moviéndose por la infancia en situación de vulnerabilidad a través de la carrera, caminatas, bicicleta y hasta 60 actividades diferentes. Gracias a su esfuerzo, 1.000 familias en extrema dificultad recibirán apoyo a través del proyecto Emergencia en Casa, un programa clave para garantizar su bienestar.

Desde Aldeas Infantiles SOS queremos dar las gracias a todas las empresas que han hecho posible este éxito: 4Life Research, Conduent, DHL Supply Chain, Grupo LAR, LEGO, Nationale-Nederlanden, NHOOD, Nextracker, Nordic Guarantee, RGAre, ROADIS, Siegwerk, Solarig, Volotea y Zanini Auto Group. Vuestro compromiso nos ayuda a seguir construyendo un futuro mejor para la infancia.

Y un agradecimiento muy especial para:

Volotea: 1º puesto

Grupo LAR: 2º puesto

4Life Research: 3º puesto

DHL Supply Chain: mención especial.

La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar en la sede de A&O Shearman, en Madrid, donde reconocimos la dedicación de cada empresa y de cada uno de los participantes y pudimos acercar los resultados e impacto en nuestros programas a cada una de ellas.

Juntos, seguimos sumando kilómetros de esperanza.

Esta carrera es mucho más que un reto deportivo: es una muestra de que cuando las empresas y la sociedad se unen, podemos marcar la diferencia. Seguiremos moviéndonos por quienes más lo necesitan, porque cada kilómetro recorrido representa una oportunidad para cambiar vidas.






5^a CARRERA SOLIDARIA
ALDEAS INFANTILES SOS
CORRE POR UNA BUENA CAUSA
2024



Alianzas Corporativas en digital.

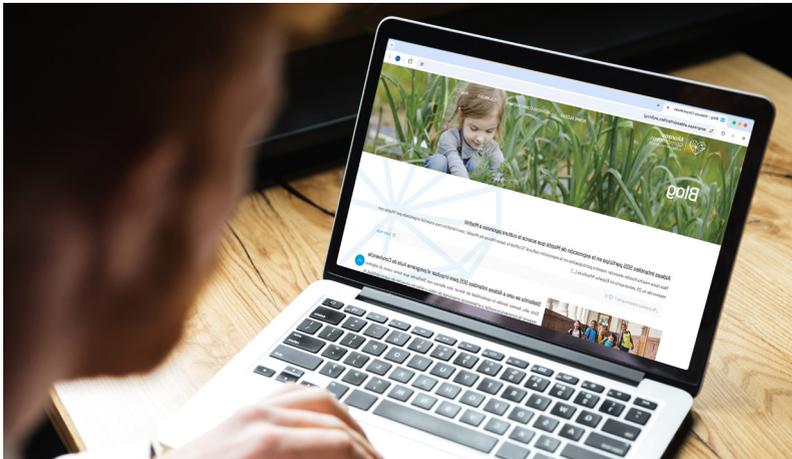
Desde el área de Alianzas Corporativas hemos impulsado en los últimos años la comunicación a nuestras empresas y a todo el público en general. El objetivo es dar a conocer nuestras colaboraciones y alianzas, las cuales permiten que Aldeas pueda seguir realizando su labor y llegar cada a vez a más personas. Como cada año, seguimos innovando en nuestros canales de comunicación para poder poner en valor las alianzas corporativas y compartir buenas prácticas empresariales.

Además, hemos querido poner énfasis y transmitir lo importante que es para nosotros este tipo de colaboraciones, así como ejercer una labor de sensibilización sobre la situación de la infancia en España.

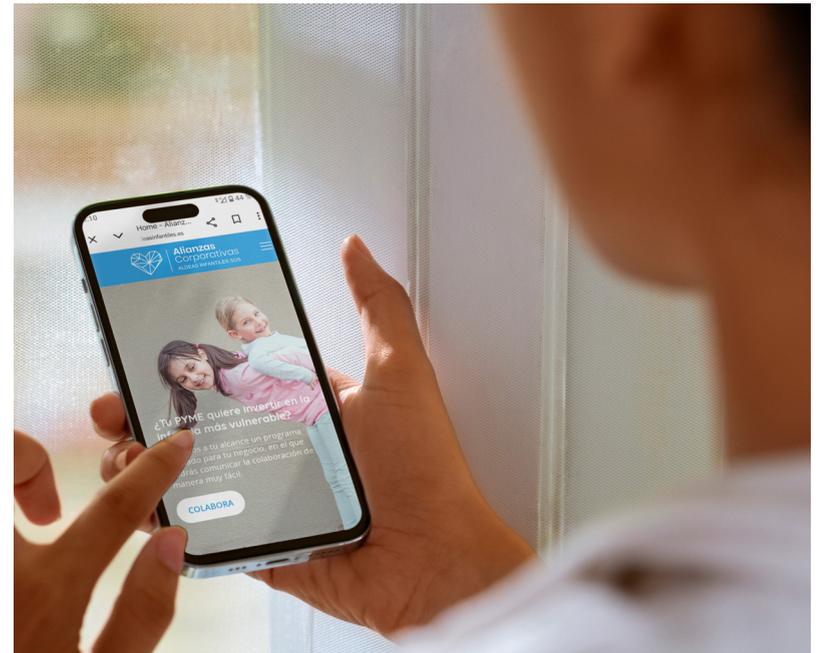
1. Actualidad de alianzas clave: nuestro blog.

Por un lado, **hemos renovado nuestro blog**, alimentándolo periódicamente **con las novedades** y acciones que se han estado llevando a cabo junto **con nuestras empresas y fundaciones**.

En el 2024 han aparecido en el Blog **colaboraciones** que nos han hecho mucha ilusión y **que marcan la diferencia**.



Si quieres ver más acerca de nuestro trabajo y publicaciones, visítanos en:
<https://empresas.aldeainfantiles.es>



2. Alianzas TV: El canal de YouTube de las empresas.

Por otro lado, **hace ya tres años lanzamos Alianzas TV: un canal audiovisual en el que hemos querido dar visibilidad a las buenas prácticas de las empresas y fundaciones** que nos acompañan y apoyan para cambiar el futuro de la infancia y juventud más vulnerable.

Aquí, hemos contado **con la participación de empresas y fundaciones que** apuestan por las alianzas a largo plazo con impacto, mostrando los proyectos que hemos desarrollado juntos.

Para nosotros es fundamental **dar a conocer las acciones que realizamos con nuestras empresas y fundaciones amigas**, porque además de que es una forma de agradecer su apoyo y compromiso, queremos compartir la importancia y el impacto positivo que tiene para nuestros programas, y, en general, para toda nuestra organización.

Dar a conocer buenas prácticas, **compartiendo ideas creativas en materia de acción social**, también nos permite generar una red de empresas y fundaciones con corazón para poder contagiar a otras compañías a que puedan poner en marcha este tipo de programas y así **seguir generando ese cambio social tan necesario**.

Puedes ver todos los vídeos en nuestro canal.



Alianzas **T**

Participación en eventos corporativos y otros medios.

Desde el área de Alianzas Corporativas de Aldeas participamos en numerosos eventos y actos relacionados con la ESG empresarial.

La participación en eventos y otros medios es una herramienta estratégica para Aldeas, ya que nos permite visibilizar la organización, generar contactos y oportunidades, fortalecer las relaciones con las empresas aliadas y sensibilizar sobre la importancia de la colaboración público-privada.

Acompañamos a los voluntarios de Orange en una carrera por sus instalaciones.



Conversamos sobre las Alianzas por la Infancia en una entrevista para Compromiso RSE durante el Meeting Area 24.



Participamos en el V Foro Aliados para el Desarrollo Sostenible de Forética y en el encuentro de la iniciativa 'Give & Gain', referente en voluntariado corporativo.



Nuestro compromiso con los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), constituyen un llamamiento a la acción para crear un mundo donde nadie se quede atrás. Estos objetivos requieren de la colaboración de todos los agentes y sectores a nivel global. La Agenda 2030 establece las metas y resultados que deberíamos alcanzar en el año 2030.

Desde Aldeas Infantiles SOS, como miembros de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos comprometidos férreamente con la sensibilización y promoción de los ODS. Nuestra misión está estrechamente vinculada con la consecución de las metas de **8 de los 17 ODS** con significativo impacto en los restantes.

Haz tuya nuestra causa y contribuye junto con Aldeas Infantiles SOS a la consecución de los ODS.



Alanzas
Corporativas
ALDEAS INFANTILES SOS

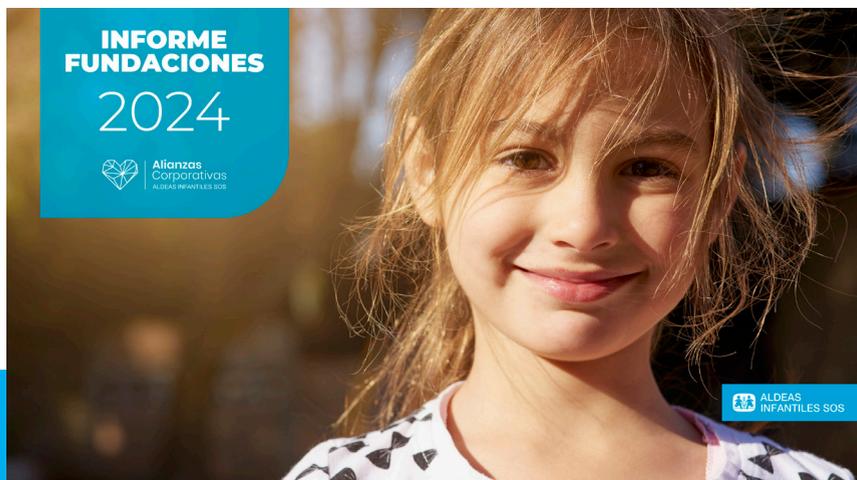
Informe de Fundaciones.

Este año presentamos la II Edición del Informe de Fundaciones Corporativas, un documento que pone en valor el trabajo conjunto realizado a lo largo de 2024. Esta iniciativa, que nació con el propósito de visibilizar el impacto de nuestra colaboración, se consolida como un testimonio de nuestro compromiso con la infancia en situación de vulnerabilidad y del camino que recorreremos juntos para ofrecerles un futuro mejor.

El papel de las Fundaciones privadas, tanto en España como a nivel internacional, ha seguido siendo clave para impulsar proyectos transformadores. Por ello, este informe sigue siendo un espacio esencial para destacar los avances alcanzados, el impacto generado y la dedicación que cada una de vuestras entidades ha demostrado.

A través de estas páginas, queremos compartir un recorrido por las iniciativas que hemos llevado a cabo en alianza con vosotras: desde programas locales hasta proyectos internacionales, explorando las distintas formas de colaboración que hemos desarrollado y cómo hemos dado visibilidad a este esfuerzo conjunto.

Queremos agradecer, una vez más, vuestra confianza y compromiso con nuestra labor. Gracias a vuestra implicación, seguimos avanzando en nuestra misión de garantizar a niños, niñas y jóvenes un entorno seguro y protector en el que puedan crecer y desarrollarse plenamente.



Publicamos la II edición de nuestro Informe de Fundaciones.

Alianzas Corporativas.



AT&T



AMERICAN EXPRESS
MEMBERSHIP REWARDS®



CIE Automotive



divinaseguros



Fundación
MAPFRE



HOSPES
HOTELS



STANHOME



SEPHORA



VOLKSWAGEN
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

Constructores de presente

ACTEGA ARTISTICA, S.A.
AINOA PORTUGAL CORREDURIA DE SEGUROS S.L.
ALDABA SERVICIOS PROFESIONALES, S.L.
ALICIA GONZALEZ ARQUEROS.
ANA MARIA ALVAREZ VILLALBA.
ANALISIS Y METODOS DE DIVERSIFICACION, S.L.
ARAIT MULTIMEDIA, S.A.
ASESORIA RUIZ CHURRIANA, S.L.
ATELIER GRÁFICA VISUAL, S.L.
AXIS PHARMA S.L.
AYUNTAMIENTO DE LUBIÁN.
B.M.J.-2, S.L.
BEIRA8 S.L.U.
BRIJA S.L.
CAMBRIDGE ENGLISH LANGUAGE ASSESSMENT.
CASTELLANA CONSULTORES, S.L.
CEMENTS DE BALEARS, S.A.
CONSULTORIA, INTEGRACION Y VIRTUALIZACION, S.L.
DANA AUTOMOCION, S.A.
ENERGREEN CAPITAL S.L.
ERVEGA, S.A.
FARTONS POLO, S.L.
FAYCANES.
FOSECO ESPAÑOLA, S.A.
FRANCISCO GALINDO ESCUDERO,S.A.
FUNDACION LUNA DE GRANADA.
FUNDACION OTHMAN KTIRI.
GADISA RETAIL, S.L.U.
GESVALT SOCIEDAD DE TASACION S.A.
GREJACA S.L.
GRUAS PEDREGAL, S.A.
GRUPHELCO INDUSTRIAL, S.A.
HOME GREENERS EUROPE, S.L.
HS BROTHERS RESTAURANTS, S.L.
I.C.O.N. EUROPE, S.L.
IBERFOMENTO S.L
IDEO BUSINESS, S.L.
INMOBILIARIA EV MALLORCA PROPERTY S.L.
INSTITUTO TECNICO ESTUDIOS. PROFESIONALES.
ISIDORO MARTIN S.L.
IVONPOUSA ASESORES FINANCIEROS, S.L.
JANDIAPART, S.L.
JULIO GARCIA MINA CABREDO.
KNOWENCE S.L.
KUROBA MOTOR, SL.
LAFUENTE SEGOVIA S.L.
LAMBDA DIAGNOSTICO, S.L.
LAMBERTS ESPAÑOLA, S.L.
MADEXU GESTION, S.L.
MARFREEZE TRADING GROUP SL
MARIA LUISA LOZANO SEGURA.
MIRIAMPMODA COACHING S.L.
MIRROR ENTERPRISE S.L.
MORENO DE PAZ, S.A.
NASE CMN DISTRIBUCIONES S.L.
NETWORK STEEL, S.L.
NORTE BROKER, S.L.
NOVAPRAXIS SOLUCIONES DE NEGOCIO S.L.
NP ASESORES, S.A.
OBRAS DECORACIÓN Y FRÍO, S.L.
ÓPTICAS CHAO, S.L.
OWL BOOKING HOLIDAYS FOR TRAVELERS.
PATRIHOUSE, S.L.
PHOENIX SOLUTIONS, S.L.
PONIENTE CAPITAL, S.L.
PREFHORVISA OUTEIRO, S.L.
PROGRESMAMI, S.L.
PUERTAS FRINOX, S.L.
REAL CLUB NAUTICO DE PALMA.
RUBEN RAMIRO MARTIN DIAZ.
SERVINFORM, S.A.
SEVENTY EIGHT, S.L.
SIVE FLUID SYSTEMS, S.L.
SIVE FLUID SYSTEMS, S.L.
SOGEVESPA S.L.
SOLUCION LEGAL Y EMPRESARIAL, S.L.U.
SUMEDEX S.A.
SUMINISTROS SANTANA DOMINGUEZ S.L.
SUNLLIGHT LA LUZ DEL SOL, S.L.
SYNERON-CANDELA, S.A.
SYSTEM ONE WORLD COMMUNICATIONS.
IBERIA, S.A.
TECNOEXTRUDER, S.L.
TECNOMEDICA CANARIA S.L.
TEJERAMA, S.L.
THE FUNDRAISING COMPANY, S.L.
TIRRENICA INVERSIONES.
TOMAS VALIDO MARTINEZ.
TRABAJOS TOPOGRAFICOS Y PROYECTOS, S.L.
UNOMATRICULA, S.L.

Empresas comprometidas.

ABZU CARTERA, S.L.
ACTUAL ESTUDIO CREATIVO, S.L.
AGROTEC RED AGROPECUARIA, S.L.
ALCAZAR ARTESANIA S.L.
Alina María Berrios Suncin.
ALMACÉN ECOTUI, S.L.
ALMERIMATIK SISTEMAS INFORMATICOS, S.A.
ALVAREZ DE ROJAS, S.A.
AMARILLA CORCHERO, S.L.
ANTONIO MARTIN BERDEJO.
APCC CONSULTING.
ARANCHA ARGUELLES MARCO .
ÁREA DE ASISTENCIA, S.L.
ÁREA F5 DESARROLLO WEB S.L.
ARTLINE SOLUTIONS, S.L.
ASOCIACIÓN CULTURAL MUSICAL ARTISTAS GRÁFICOS Y AUDIOVISUAL .
ATALAIA SCHOOLS, S.L.
BAÑOS DE LA REINA MORA SEVILLA S.L.
BEBEGAL, S.L.
BERGARECHE NIETO FORWARDER S.L.
BODEGA ELIAS MORA, S.L.U.
BORBEROA, S.L.
BUMPERS BRAND CLOTHES.
CAD IT ESPAÑA S.A.
CAMPOS DE PALACIOS ASESORES C. DE SEGUROS, S.L.
CANTERAS SOLY PLAYA, S.L.
CAPACITIS, S.L.
CARLOS BORRAS AVIÑO.
CARMELA INVERSIONS Y GESTION EMPRESARIAL.
CARMEN ISABEL MORALES CAMINO.
CÁRNICAS JOSEBA, S.C.
CENTRO DE EDUCACION INFANTIL GIBRALFARO, S.L.
CESLAN TT EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL S.L.
CHARTA INTERNACIONAL ABOGADOS.
CLÍNICA DENTAL SENLLEIRA, S.L.
CLÍNICA VETERINARIA 3 DE MAYO S. L. U.
COMERCIALIZACIONES GECANSER, S.L.
CONSTRO DECOPIEDRA S.L.
CONSULTORA TECNOLOGICA HD RTDI, S.L.
COROSMA, S.L.
DAVID CALVO MOLINA.
DE SALABERT E HIJOS, S.A.
DECUATRO CATERING, S.L.
DESVAN DEL LIBRO, S.L.
DISTRITO 35200, S.L.
DOLORES SANCHEZ DAVID.
DOMINGO SUAREZ RIVERO.
ELECTRICIDAD TENERIFE S.L.
ELEVALL GRÚAS S.L.U.
ERITEA SISTEMAS S.L.U.
ESENS CLINICA DENTAL ESPECIALIZADA.
ESPARTAN FITNESS CENTER.
ESTUDIO SIN LÍMITE S.L.
FABRICADOS LMG, S.L.
FARMACIA COLOMER GONZALEZ C.B.
FARMERZONE GROWSHOP, S.L.

FORMACION Y CONTROL, S.L.
GARCIA, S.L.
GESTISA ASESORES FISCALES, S.L.U.
GESTORIAS ASOCIADAS GESTHISPANIA, S.L.
GRAFTON - ALCALA, S.L.
GRAFTON FORMACION Y GESTION, S.L.U.
GRANITOS Y CONSTRUCCIONES FERMAN, S.L.
GRUPO NELA REHABILITACIONES, S.L.
HIDROSOL CANARIAS, S.L.
ICO DENTAL IV, S.C.P.
ICOS CONCEPT, S.L.
IDEAS INVEST. Y DESAR. ACTUARIALY DE SEGUROS,S.A.
ILLA SHOPPING, S.L.
INALA PRODUCCIONES S.L.
INDUSTRIAS QUIMICAS DEL EBRO, S.A.
INGENIERIA EUGENIO HERNANDEZ, S.L.
INMEDIATIC TECHNOLOGY S.L.
INNOVACIONES TECNOLÓGICAS DEL METAL, S.L.
INSTALACIONES ESPECIALES PUBLICIDAS EXTERIOR, S.L.
INTEGRAL DE ADOQUINES, S.L.
INTUERI ASOCIADOS, S.L.
INVERSIONES MERGUX.
IRENE FERNANDEZ ROJO.
JAVIMAR PESCADOS S.L.
JEN INGENIEROS ASOCIADOS, S.L.
JOMISOLEO HOSTALGAS, S.L.
JORGE AGUDO SUAREZ.
L&A AUDITA S.L.P.
LA PACHECA VIVEROS S.L.
LAB Alternative Energy S.L.
LACLAI S.L.
LAEL SISCOP, S.L.U.
LANIT SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.L.
LEMA TRANSIT S.L.
LEO?S HARBOUR GRILL S.L.
LIMPIEZA APELES, S.L.
LIMPIEZAS Y MANTENIMIENTOS AYALA, S.L.
LOURDES DOMINGUEZ DOMINGUEZ.
MADERAS EUCATAR, S.L.
MANTENIMIENTO Y REFORMAS HUVE.
MARGARITA RAMIRO FARIÑAS.
MARIA TERESA LLADO VILLALONGA.
MARIALEDENT S.L.
MARKUS LÓPEZ WEIKL.
MELMEDIC S.L.
MIGUEL ANGEL ARTAL LERIN.
MMC MANTENIMIENTOS S.L.
MODA Y COMPLEMENTOS ALFARO 1926.
MOISES SIERRA DOMINGUEZ.
MUNDO ENTEOGENO S.L.U.
NEWLINK EDUCATION, S.L.
NILA RESTAURANTE 2022 S.L.
Nimrod Audiovisual S.L.
OBRADOR LEVADURA MADRE.
OLIMAR OBRAS Y SERVICIOS, S.L.
OLIVAREROS Y ALMAZAREROS DE ESPAÑA, S.A.
OPEN TERRAZING S.L.

OPTICA GAROE, S.L.
PABLO ROMERO GARCIA.
PALOMA CENTER 2018, S.L.
PALOMA PORTILLO MARTINEZ.
PAPAS ARGENTE, S.A.U.
PEDRO ANTONIO VILLALBA ORELLANA.
PENINSULA 2000, S.A.
PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.
PROMORENT S.A.
PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES VACILOTTO Y JUNG S.L.
PULMAR ASESORIA Y GESTION, S.L.
RAÍCES HISPÁNICAS 737, S.L.
REBEL, S.A.
REDES SYSTEM CONSULT & SOLUTION, S.L.
RIOJA MARRERO, S.A.
ROMAY CANDA, S.L.
RÓTULOS MERIDIANO S.L.U.
SABORES DE TALLANTE, S.L.
SANEHOGAR S.A.
SANTA EULALIA, S.L.
SANVIL TECHNOLOGY S.L.
SAT N 6330 EL RAFOL.
SEMPRO INSTALACIONES S.L.
SEVILLE VENTOURS S XXI, S.L.
SIMARCOSA 2005, S.L.
SINTONIA EMPRESARIAL MULTIDISCIPLINAR S.L.
SIXSISTERS&P S.L.
SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL ROTULISTA, S.L.
SOMOS MANDARINA, S.L.P.
SUMINISTROS INDUSTRIALES DEL TAJO SITASA.
SUMYRENT ALQUILER, S.L.
SYC CYLINDERS EUROPE, S.A.
TAR, S.L.
TECNOLOGÍA RFID IOT, S.L.
TEKNOSERVICE, S.L.
TFL CONSULTORIA Y PROYECTOS DE OCIO S.L.
TOP4 CONSTRUCCIONES S.L.U.
TOUR-TECH DISTRIBUTION S.L.
TRANSPORTES Y LOGISTICAS KUMI.
URVINA S.L.
VERTIMAX TRAB.VER S.L.
VIAJES TRENPY 2017 S.L.
VINOTERRA, S.L.
VIVECO GESTION, S.L.
WILSON MEDIA PUBLICIDAD MARKETING Y DISTRIBUCION S.L.
XIGOMIVISA, S.L.
ZELENZA SOLUCIONES INTEGRALES, S.A.

¿Quieres potenciar tu estrategia de ESG?

¿Quieres cambiar el futuro de miles de niños y niñas en España y maximizar el impacto de tus proyectos de Acción Social?

¡Acompáñanos en este maravilloso viaje y conviértete en una de las Empresas Solidarias de Aldeas Infantiles SOS! Más de 300.000 niños, niñas y jóvenes en España necesitan nuestra ayuda.



**Alianzas
Corporativas**
ALDEAS INFANTILES SOS

alianzascorporativas@aldeasinfantiles.es
+34 91 388 45 49

