Alianzas
Corporativas
ALDEAS INFANTILES SOS

INFORME 2021

¿Cómo trabajamos?

Programas de protección

- Aldeas Infantiles SOS
- Residencia de Jóvenes
- Programas de Primera Acogida y Valoración
- Programas de Apoyo al Acogimiento en Familia Extensa, Ajena y especializado

Ejes transversales

- Política de Protección Infantil
- Participación Infantil y Juvenil
- Naturaleza y Sostenibilidad
- Voluntariado

Programas de prevención y Fortalecimiento familiar

- Centro de Día
- Centro de Educación Infantil
- Programas de familias
- Programas de Educación Medioambiental

Programas de jóvenes

- Proyecto de Tránsito a la Vida Adulta
- Proyecto de Autonomía
- Proyecto de Emancipación
- Servicio de Empleo

2021 ha sido un año muy difícil. **Gracias a vosotros** hemos podido superarlo.

Ya está aquí la 4ª edición del Informe de Alianzas Corporativas de Aldeas Infantiles SOS. Un informe en el que queremos recoger y plasmar el gran trabajo que llevamos a cabo junto a vosotras, nuestras empresas y fundaciones colaboradoras que nos acompañáis año tras año.

Este documento trata de poner en relieve el impacto que habéis tenido en la vida de miles de niños y niñas en nuestro país. Juntos hemos podido mejorar las condiciones de vida de 29.799 niños, niñas y jóvenes en total. Por eso, queremos comenzar con un GRACIAS enorme de parte del equipo de Alianzas Corporativas y de todos los que formamos parte de Aldeas Infantiles SOS. Sin vuestra colaboración y la de nuestros socios, padrinos y donantes esto no hubiera sido posible.

Sabemos que el 2020 fue un año realmente duro, en el que tuvimos que reinventarnos y adaptarnos a la nueva realidad que trajo consigo la pandemia de la covid-19. Pero ahora, esta crisis sanitaria ha dado paso a una crisis económica y social que ha agravado la situación de vulnerabilidad que ya vivían muchos niños, niñas, jóvenes y familias en España. Tenemos un gran trabajo por hacer todavía, pero con vosotras a nuestro lado, estamos seguras de que podremos lograrlo.

El 2021 ha sido un año en el que hemos conseguido integrar la nueva normalidad y las nuevas formas de trabajo y de relacionarnos. Hemos realizado un proceso de análisis y redefinición de nuestros programas para poder ser aún más efectivos y llegar a atender a más niños, niñas y familias cada vez. Una estrategia que pretende dar respuesta a una cruda realidad existente en nuestro país.

Hemos hecho mucho juntos, pero todavía queda mucho por hacer. 300.000 niños y niñas están en riesgo de perder el cuidado de sus padres y 49.000 ya lo han perdido.

Unos datos que tras la crisis son aún más alarmantes, ya que 1.134.000 niños y niñas de todo el mundo han perdido al menos a uno de sus progenitores o cuidadores principales a raíz de la covid-19, 2.669 de ellos y ellas en España. Una situación especialmente preocupante para las familias en riesgo de vulnerabilidad, que también se han visto golpeadas por la crisis socioeconómica derivada de la pandemia. En este sentido, actualmente hay 2 millones de personas más que en 2018 en situación de pobreza severa y 11 millones de personas viven en riesgo de exclusión social.

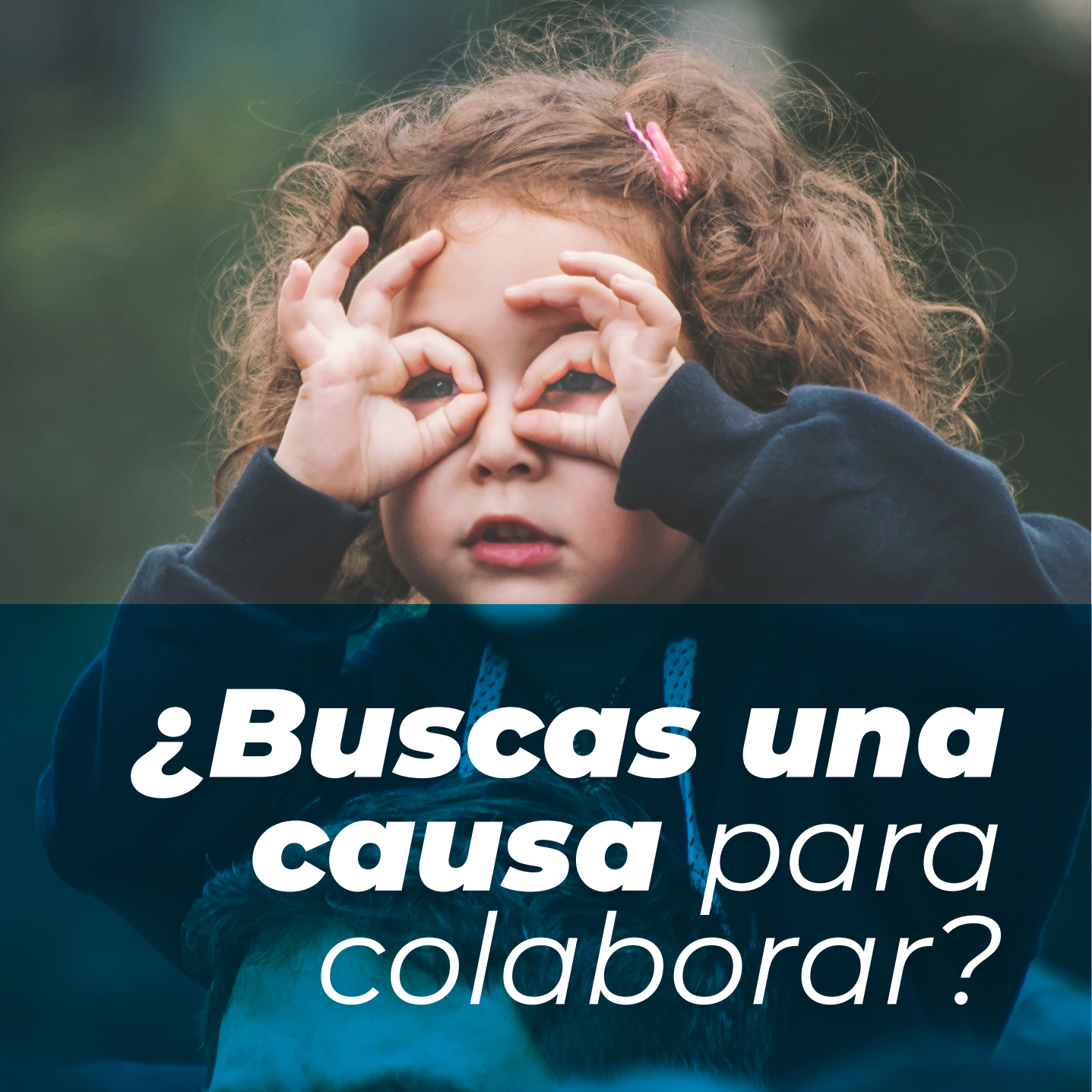
La desigualdad se ha disparado en nuestro país. Por ello, tenemos que seguir construyendo alianzas sostenibles, que tengan un impacto real en la vida de tantas personas que nos necesitan. Desde Aldeas, nos hemos marcado el reto de duplicar el número de niños, niñas y jóvenes atendidos en nuestros programas de prevención, pasando de los 5.000 actuales a 10.000 en los 4 próximos años. Un gran reto, pero que con vuestro apoyo, estamos seguras de que vamos a conseguir.

Porque empresas y fundaciones como vosotras, comprometidas y que apuestan por un cambio social, son las que marcarán la diferencia en el futuro. Los ODS y la RSC de impacto están más presentes que nunca en todas las estrategias de negocio y serán las empresas y fundaciones que la implementen las que se conviertan en motores de cambio que acompañen al desarrollo de la sociedad para crear un mundo más justo e igualitario.

Desde el departamento de Alianzas Corporativas de Aldeas os seguiremos acompañando, aportando todo nuestro conocimiento y experiencia, para continuar construyendo alianzas clave. Alianzas que tengan un gran impacto social y generen un valor real y compartido, que nos permitan crecer de manera integral, fomentando el desarrollo del negocio y la sociedad.

Gracias por estar ahí año tras año, acompañándonos y apoyándonos para que ningún niño o niña tenga que crecer solo. Gracias de todo corazón por vuestro compromiso.

Equipo de Alianzas Corporativas de Aldeas Infantiles SOS.



¿Buscas una causa para colaborar?

Identifica** dentro de la propuesta de Aldeas, **qué áreas de nuestro trabajo o proyectos concretos se adaptan** mejor a la estrategia de **tu empresa o fundación** y trabajemos juntos **para tener un mayor impacto.

ODS

Nuestros programas contribuyen a 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Asesoramos y acompañamos a tu empresa en las distintas etapas del camino: entender qué son los ODS, definir prioridades y objetivos de acuerdo a la estrategia de negocio, integrarlos en el plan operativo empresarial y comunicar resultados.

INFANCIA

- Aldeas Infantiles SOS
- Centros de Primera Acogida y Valoración
- Apoyo al Acogimiento en Familia Extensa, Ajena y Especializado
- Centros de Día
- Centros de Educación Infantil
- Educación en Valores - Programa “Abraza tus valores” para estudiantes de Educación Primaria
- Intervención Asistida con Caballos

FAMILIA Y COMUNIDAD

- Centros de Día
- Programas de Familias (Talleres de Desarrollo de Competencias Parentales y Terapia Familiar y Multifamiliar)
- Apoyo a Familias de Acogida
- Proyectos de Madres Jóvenes

JÓVENES

- Proyectos de Tránsito a la vida adulta (16-20 años)
- Residencias de jóvenes
- Autonomía
- Emancipación
- Formación
- Servicio de Empleo
- Proyectos de Madres Jóvenes

Identifica dentro de la propuesta de Aldeas, qué áreas de nuestro trabajo o proyectos concretos se adaptan mejor a la estrategia de tu empresa y trabajemos juntos para tener un mayor impacto.

Salud:

Asistencia Quirúrgica en Guinea Ecuatorial y Senegal

Servicio de Atención Psicológica Infanto-Juvenil

Terapias con animales para la recuperación emocional de niños y familias

Alimentación:

Meriendas en Centros de Día

Alimentos no perecederos y ayudas a familias

Talleres de nutrición

Medioambiente y sostenibilidad:

Eje transversal de Naturaleza y Sostenibilidad presente en todos nuestros programas

Aulas de Experimentación Ambiental

Intervención Asistida con Caballos

Granja-Escuelas

Huertos

Diversidad funcional:

Desarrollo e inclusión de niños y niñas con diversidad funcional

Fundación Empresa y Juventud

Intervención Asistida con Caballos

Educación:

Centros de Educación Infantil

Programa de Educación Afectivo-Sexual

Programa de Educación en Valores en colegios de toda España

Educación ambiental

Tecnología:

Robótica

Laboratorio de ciencias

Ocio y tiempo libre:

Campamentos y actividades en vacaciones

Actividades deportivas

Actividades educativas y culturales

Actividades de ocio y tiempo libre saludables

Emergencias:

Programas de Atención a Emergencias provocadas por catástrofes, desastres naturales, crisis sanitarias y conflictos armados en todo el mundo

Cooperación al desarrollo:

Financiación de Proyectos en Latinoamérica, África y otros países.

Nuestro impacto en 2021:
Aldeas en cifras.

12.904 niños, niñas y jóvenes atendidos en España.

1.250 niños, niñas y adolescentes acogidos en nuestros programas de protección en España.

1.273 jóvenes participantes en nuestros programas de jóvenes en España.

4.215 niños, niñas y adolescentes recibieron atención continuada en nuestros programas de prevención y fortalecimiento familiar en España.

6.166 niños, niñas y jóvenes atendidos en programas de prevención en atención no continuada en España.

16.895 niños, niñas y jóvenes apoyados por Aldeas Infantiles SOS de España en Latinoamérica, África y otros países.

La medición *del impacto* ***y nuestro compromiso*** *con la Calidad.*

En Aldeas Infantiles SOS estamos comprometidos con la transparencia y el buen gobierno. Para nosotros es fundamental realizar una evaluación tanto interna como externa de nuestros programas y nos permite conocer si nuestros esfuerzos (económicos, humanos, pedagógicos o estratégicos) están respondiendo a los objetivos planteados y, por ende, a las necesidades y dificultades de nuestros grupos de interés. Por ello, actuamos con transparencia y apostamos por la calidad y el buen gobierno, tanto en la gestión como en los servicios que ofrecemos.

Los resultados de nuestro trabajo evidencian que un cuidado alternativo de calidad, unido a políticas preventivas de fortalecimiento familiar, consiguen redirigir vidas, romper el ciclo intergeneracional de separación y ofrecen beneficios a la sociedad a largo plazo.

Medimos el impacto de nuestra labor en cuatro áreas de las vidas de los niños, niñas y adolescentes que atendemos cuando ya son adultos:

"Romper el ciclo" de separación y abandono mediante cuidado de calidad

El cuidado recibido se transmite a la siguiente generación: el 90% ofrece un buen cuidado a sus hijos, con lo que se rompe el ciclo se separación y abandono.

Lograr la autosuficiencia con educación y empleo

El 60% tuvo acceso a educación y desarrolló habilidades, ha entrado en el mercado laboral y se gana la vida dignamente.

Garantizar las necesidades básicas

El 90% dispone de un lugar donde vivir, acceso a alimentos y goza de buena salud, con lo que sus necesidades más básicas están cubiertas.

Sentar las bases de una vida feliz

El 80% vive feliz: experimenta bienestar social y emocional, y está a salvo de discriminación y daño.

Además de contar con una política de calidad, todos nuestros programas están certificados por diferentes normas o modelos como ISO 9001:2015, EFQM, Quality4children y Keeping Children Safe que avalan nuestro trabajo.

Contexto en España *tras la crisis de la Covid-19.*

La crisis de la Covid-19 ha golpeado duramente a nuestro país. La crisis sanitaria ha dado paso a una profunda crisis social que ha puesto en jaque a miles de niños, niñas, jóvenes y familias. Para prevenir las situaciones de desventaja social que vive la infancia, así como romper el ciclo de transmisión generacional de la pobreza, es necesario poner el foco en mejorar los modelos de intervención social dirigidos tanto a niños y niñas como a sus familias. La desigualdad y las carencias materiales marcan sus vidas y, si no hacemos nada por evitarlo, también pueden condicionar su futuro.

Aunque todos sentimos en la actualidad las consecuencias de la pandemia, las desigualdades y vulnerabilidades que ya existían, han determinado el impacto específico de esta crisis en cada país, cada región y cada hogar. En ese sentido España se enfrenta a un escenario desolador en los próximos años, con los niños, niñas, jóvenes y familias como epicentro de la catástrofe.

Según datos de la revista médica The Lancet, 1.134.000 niños y niñas de todo el mundo han perdido al menos a uno de sus progenitores o cuidadores principales a raíz de la Covid-19, 2.669 de ellos y ellas en España. Además, hay que resaltar que actualmente hay 2 millones de personas más que en 2018 en situación de pobreza severa y 11 millones de personas viven en riesgo de exclusión social en nuestro país. Lo que pone de manifiesto la grave realidad social en la que nos encontramos. La pérdida del empleo ha repercutido en la vulnerabilidad de estas personas que frecuentemente tiene poco o ningún ahorro para amortiguar los períodos de crisis y pocas veces disponen de una red de apoyo familiar. Las consecuencias de la crisis derivada de la pandemia covid-19 han impactado de forma directa, como se puede evidenciar, en la vida de muchos niños y niñas, influyendo directamente sobre los niveles de exclusión social, pobreza y desigualdad.

Estas consecuencias socioeconómicas tienen ahora un mayor impacto en la educación de los niños y niñas. La brecha digital, las limitaciones de recursos y capacidades para apoyar el aprendizaje en casa y las dificultades de conciliación comprometen el derecho a una educación de calidad de una parte de la infancia en nuestro país y condicionan su futuro.

Ante esta realidad, tenemos que seguir trabajando unidos por brindarles las oportunidades que se merecen y conseguir que tengan un futuro mejor.

300.000 niños y niñas
están en riesgo de perder el cuidado parental.

49.000
ya lo han perdido.

1 de cada 3
está en riesgo de pobreza o exclusión social.

42 son víctimas
de maltrato en el ámbito familiar cada día.

2.669 niños y niñas,
según la revista médica The Lancet, han perdido al menos a uno de sus progenitores o cuidadores principales a raíz de la covid-19.

2.000.000 de personas
más que en 2018 en situación de pobreza severa.

11 millones de personas
viven en riesgo de exclusión social.

El 12,4 % de menores
de 18 años sufre de pobreza severa.

Abandono escolar:
Tenemos una de las tasas más altas de abandono escolar temprano de Europa -el 16 %-.

Brecha Digital:
500.000 niños y niñas viven en casas sin ordenador y cerca de 100.000 no disponen de internet en casa.

Vuestra contribución en *nuestras finanzas* ***2021.***

Los patrocinios de empresas y fundaciones en 2021 representaron el 6,0% del total de aportaciones privadas.

*ORIGEN DE LOS FONDOS**

FINANCIACIÓN PRIVADA:	41.697
FINANCIACIÓN PÚBLICA:	12.144
TOTAL INGRESOS:	**53.841**

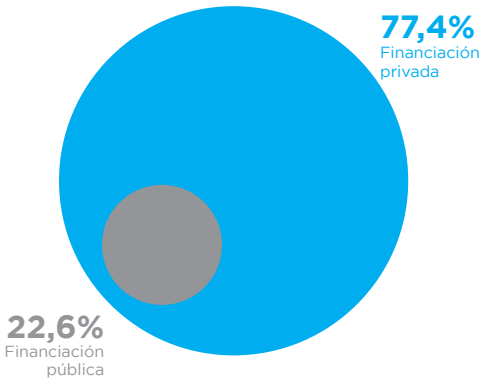
*DESTINO DE LOS FONDOS**

PROGRAMAS SOCIALES:	38.081
CAPTACIÓN DE RECURSOS:	7.169
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:	2.847
TOTAL GASTOS:	**48.097**

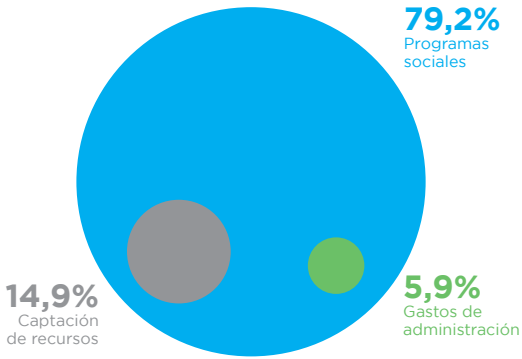
Resultado del ejercicio: 5.744

*Datos en miles de euros

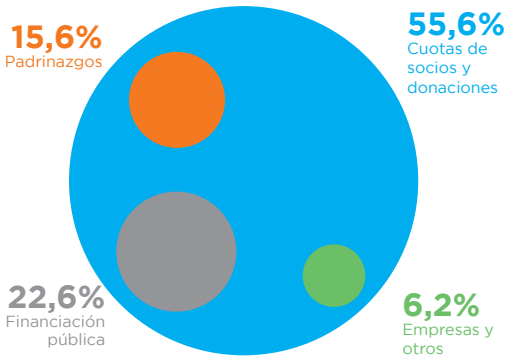
ORIGEN DE LOS FONDOS



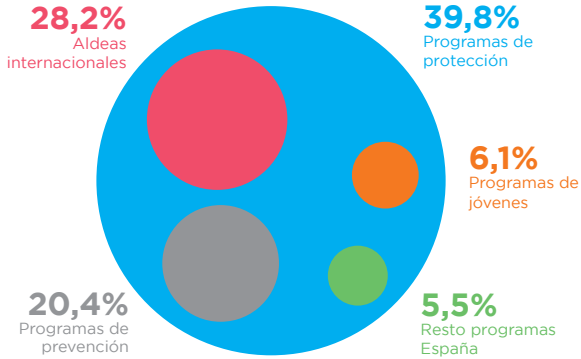
DESTINO DE LOS FONDOS



DISTRIBUCIÓN ORIGEN



DISTRIBUCIÓN POR PROGRAMAS



*Datos en miles de euros

Figuras de colaboración.

Desde el área de Alianzas Corporativas de Aldeas hacemos mucho más que ayudar a buscar estrategias en común con las empresas y fundaciones para poder apoyar a los niños, niñas y familias que atendemos. También, ayudamos a nuestras empresas a escoger el plan que mejor se ajuste a su negocio y actividad.

Una alianza consiste en comprender los intereses, la línea de actuación y la misión de las compañías, y tratar así de ayudarles a desarrollar su área de Responsabilidad Social Corporativa de una forma que genere verdadero impacto positivo en la sociedad. Buscamos soluciones únicas para cada empresa, personalizando todos los materiales y campañas, ajustándolos a cada alianza. Porque como cada empresa es única, cada alianza también lo es, y es así como lo entendemos en Aldeas.

Por ello, no importa si tu empresa es una gran corporación o una pyme, lo importante son las ganas de ayudar y querer cambiar la vida de miles de niños, niñas y familias. El resto es un trabajo conjunto para maximizar el impacto de cada colaboración.

En nuestra Web de Alianzas Corporativas podrás ampliar información sobre cómo trabajamos y descubrir el plan que mejor se adapte a tu empresa. Además, dispondrás de contenido exclusivo para difundir nuestra colaboración y nuestra labor.

¡Entra ya!

www.alianzascorporativasaldeas.es

Constructores de futuro:
Nuestra apuesta por ***el impacto a largo plazo.***

¿Quieres conseguir que la vida de miles de niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad sea un poquito más fácil? ¿Quieres dejar una huella que permanezca con el paso de los años? ¿Quieres contribuir a más de 9 ODS? ¿Quieres que tu estrategia de RSC impregne todo el espíritu de tu compañía? Entonces esta figura de colaboración es para ti.

Nuestros Constructores de Futuro se involucran al máximo con Aldeas, y por tanto, con los niños, niñas y familias que apoyamos, haciendo suya nuestra causa e implicando también a sus grupos de interés. Se trata de empresas que trabajan junto a nosotros para multiplicar su impacto social y cambiar el futuro de los niños, niñas y jóvenes que atendemos, sin importar la situación en la que hayan nacido.

Son empresas amigas que nos acompañan a lo largo del tiempo y que están convencidas de que un mundo mejor y más sostenible es posible para miles de niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad.

Para nosotros, los Constructores de Futuro son figuras fundamentales en nuestra tarea diaria de prevenir la separación de las familias que atendemos y garantizar el mejor cuidado de calidad para los niños, niñas y jóvenes. Por ello, les estamos eternamente agradecidos y son nuestros mayores aliados.

Para ellos, y para que su estrategia de RSC se ajuste por completo a lo que están buscando, diseñamos propuestas de colaboración ad hoc que crean valor, tanto para ellos, como para Aldeas. Personalizamos campañas de marketing con causa, apoyamos iniciativas propuestas por sus empleados y nos adaptamos a los nuevos tiempos con cada nueva estrategia que creamos de la mano de nuestros Constructores de Futuro.

Gracias de corazón por vuestro apoyo incondicional, por seguir a nuestro lado incluso en los peores momentos, por querer hacer vuestra, nuestra causa. Porque juntos somos más fuertes y podemos llegar a cambiar la vida de miles de niños, niñas y jóvenes que nos necesitan.

¡Gracias por no dejar a nadie atrás!

Constructor
de futuro
ALDEAS
INFANTILES SOS

CONTRUCTORES *DE FUTURO:*

Constructor
de futuro
ALDEAS INFANTILES SOS

Aliados *corporativos* **2021:**

Este año hemos contado con un pequeño grupo de empresas que ha querido contribuir también con la infancia en riesgo y han sido un gran apoyo para nosotros.

Algunas de ellas llevan años colaborando con Aldeas, con un gran nivel de compromiso, y para otras ha sido su primer año. Sea como sea, esperamos haber dejado una bonita huella en ellas, al igual que ellas lo han hecho en la vida de los niños, niñas y las familias que atendimos en 2021.

En estos casos, igualmente hemos diseñado propuestas específicas según las características y necesidades, tanto de las empresas, como de nuestros programas, y el resultado ha sido todo un éxito.

Las colaboraciones han sido muy diferentes entre sí, en algunos casos, mediante campañas de marketing, de navidad, a través de eventos o a través de donaciones, pero todas han tenido algo en común: la magnífica disposición de las personas que han participado y las ganas de ayudar al mayor número de niños, niñas y familias.

Guardamos un maravilloso recuerdo de vuestro paso por Aldeas este 2021 y deseamos de todo corazón, seguir contando con vosotros este año.

¡Muchísimas gracias!

ALIADOS *CORPORATIVOS:*

Aliado corporativo 2021

amazon

Fundación ADEY

II Edición *de la* ***Carrera Interempresas*** *de Aldeas Infantiles SOS.*

Tras el éxito en la 1ª edición, en 2021 repetimos la Carrera Interempresas de Aldeas. Quisimos seguir dando voz a nuestros programas de prevención y visibilizar la crítica situación que están viviendo miles de familias a través del movimiento de las empresas comprometidas con la protección de la infancia vulnerable en España.

Este proyecto novedoso, en el que los empleados y empleadas de las empresas inscritas podían sumar kilómetros a través de su ejercicio físico: corriendo, andando o montando en bici, nacía con el gran reto de superar los 40.000 kilómetros. ¡Nada más y nada menos que una vuelta al mundo! Gracias al apoyo de tantas personas y organizaciones, el primer año llegamos a los 61.131 km.

Para la 2ª edición quisimos superarlo en, al menos, 1 kilómetro más. Y entre todos los participantes, nos volvisteis a demostrar que no hay un objetivo mejor para hacer ejercicio que apoyar a cientos de niños, niñas, jóvenes y familias en situación de dificultad en España.

¿Y qué ocurrió? Que lo conseguimos. ¡Volvimos a superar con creces el reto llegando a 69.049km! Este año 2021, ha sido un año donde muchas familias en España, que vivían en una situación de especial vulnerabilidad, han visto agravadas sus circunstancias como consecuencia de los efectos económicos que ha tenido y tiene la crisis sanitaria en nuestro país.

Es por eso que esta Carrera Interempresas quiere dar voz a las más de 300.000 niñas y niños en nuestro país que viven en familias en riesgo de exclusión y corren el peligro de ser separadas. Juntos podemos hacer que mejoren sus condiciones para que fortalezcan sus pilares y crezcan en entornos seguros donde reciban el cariño que merecen.

Queremos hacer una mención especial a las empresas participantes de esta 2º Edición de la Carrera, que han hecho posible que podamos seguir acompañando y protegiendo a tantos niños, niñas, jóvenes y familias en España. ¡Gracias de corazón a: 4Life, Corteva Agriscience, DHL Supply, Dr. Oetker, Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, Johnson & Johnson, Marriott Worldwide Business Councils Northern Spain, Marriott Worldwide Business Councils Southern Spain, MARS, Metro Markets, Nationale-Nederlanden, Port Adriano, Roche, Samsung, Securitas Direct, Volotea y a sus más de 800 empleados!
¡Sin vosotros no hubiera sido posible!

Toda participación cuenta y nos ayuda a seguir trabajando, pero queremos dar la enhorabuena a:

- Roche, por obtenido la 1ª posición, alcanzado el mayor número de kilómetros. Seguida de Corteva Agriscience y Securitas Direct.

- Y a Securitas Direct por ser la empresa con mayor número de kilómetros recorridos por empleado inscrito.

¡Gracias a todas las personas que de alguna u otra forma, contribuyeron a que sigamos recorriendo el mundo para acompañar y proteger a la infancia!

2ª CARRERA SOLIDARIA
ALDEAS INFANTILES SOS
CORRE POR UNA BUENA CAUSA
2021
4Life
CORTEVA
agriscience
DHL
Dr.Oetker
MARRIOTT
WORLDWIDE
BUSINESS COUNCILS
NORTHERN SPAIN
MARRIOTT
WORLDWIDE
BUSINESS COUNCILS
SOUTHERN SPAIN
MARS
METRO
MARKETS
nationale
nederlanden
PORT
ADRIANO
Roche
SAMSUNG
SECURITAS
Direct
ThermoFisher
SCIENTIFIC
The world leader in serving science
VOLOTEA

Campañas *con alma.*

Conseguimos impactar en todos los grupos de interés de las organizaciones.

A través de campañas con alma, incidimos en empleados, socios, proveedores, clientes y demás stakeholders, fortaleciendo así la relación y compromiso de las organizaciones con la protección de la infancia.

Gracias a este tipo de iniciativas, las empresas incrementan el valor generado de sus bienes y servicios, empoderan la relación interna con sus empleados y visibilizan sus proyectos de RSC de cara a los agentes externos, sensibilizando así a la población sobre las causas sociales existentes.

Algunas de las acciones más conocidas en este contexto son: Marketing con causa y Fundraising con empleados.

Marketing con causa:

A través de este tipo de iniciativas, las organizaciones dan la oportunidad a sus clientes de conocer su compromiso con la infancia vulnerable en España y, además, poder participar y sumar esfuerzos a través de su contribución.

De esta manera, los clientes, a través de sus compras, se unen a una alianza que trabaja por y para un proyecto social, multiplicando los beneficios para ambas partes.

Las empresas, no solo realizan una labor extraordinaria de difusión y sensibilización, sino que se convierten en un puente para que, gracias a su labor extraordinaria, más personas formen parte de la misma misión.

Gracias a estas campañas, la empresa fortalece su estrategia de responsabilidad social y reputación corporativa convirtiéndose en motor de cambio y altavoz social.

Fundraising con empleados:

¿Qué es una organización sino el conjunto de sus personas?

Las iniciativas de fundraising con empleados permiten afianzar el sentimiento de orgullo y pertenencia de los empleados hacia su compañía y multiplicar el impacto que tienen los proyectos sociales desarrollados por la empresa.

Si existe un motor de cambio en las empresas, este debe venir desde el interior.

Gracias a iniciativas de este tipo, los empleados se sienten partícipes de las decisiones institucionales de la organización de la que forman parte, dotan de sentido la estrategia de responsabilidad que se les atribuye y, en ocasiones, tienen oportunidad de ver y conocer en primera persona los programas para los que ha sumado esfuerzos.

En este sentido, siempre velando por la protección de la infancia, organizamos jornadas y eventos de voluntariado corporativo, donde los empleados también puedan apreciar el resultado del apoyo que ellos y su empresa realizan a través de este tipo de alianzas.

Nuestro compromiso *con los ODS.*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) exigen a todos los sectores generar sinergias, hablar el mismo idioma y formar alianzas. La Agenda 2030 ha otorgado, por primera vez en la historia, un lugar estratégico y protagonista a las empresas para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Nuestro compromiso como miembros de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se materializa con la sensibilización y promoción de los ODS en diferentes ámbitos. Con nuestro trabajo contribuimos diariamente a las metas de 9 ODS, cuyo impacto maximizamos a través de todas las Alianzas Corporativas que desarrollamos.

Sin vosotros, cumplir nuestra misión sería una tarea más difícil. No importa el sector o tamaño de la empresa, todas sois relevantes y necesarias para alcanzar las metas globales. La infancia más vulnerable requiere un compromiso empresarial que no puede esperar más.

Alianzas Corporativas 2021.

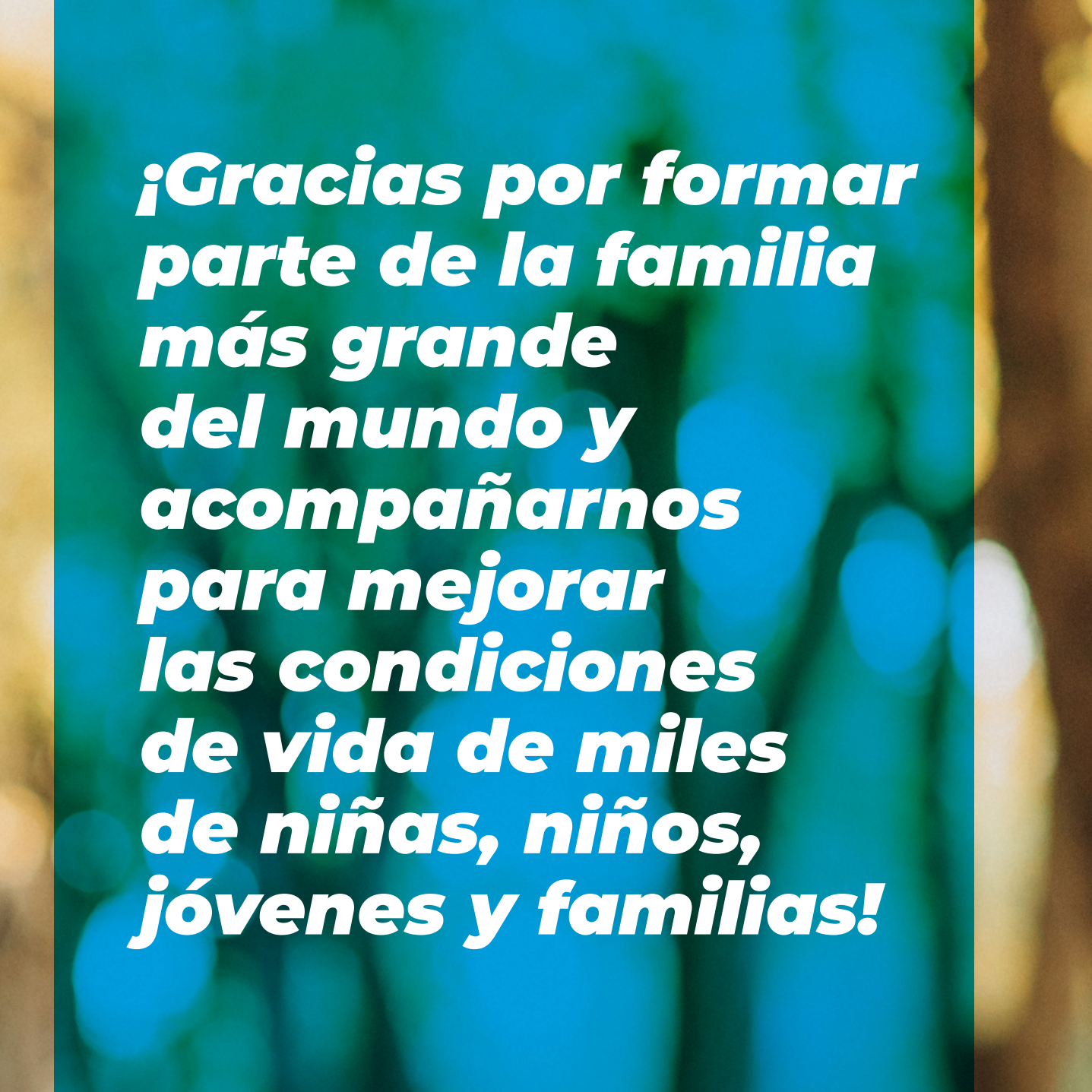
Todo esto lo hemos podido lograr gracias al apoyo de:

CONTRUCTORES DE PRESENTE:

ACTEGA ARTISTICA, S.A
AGUSTINOS ORDEN SAN AGUSTIN
AINOA PORTUGAL CORREDURIA DE SEGUROS SL
ALDABA SERVICIOS PROFESIONALES, S.L.
ALICIA GONZALEZ ARQUEROS
ANA MARIA ALVAREZ VILLALBA
ANALISIS Y METODOS DE DIVERSIFICACION, S.L.
ARAIT MULTIMEDIA, S.A
ASESORIA RUIZ CHURRIANA, S.L
ATELIER GRÁFICA VISUAL, S.L.
AUDIFON
AUTOESTATICO, S.L.
AXIS PHARMA S.L
AYUNTAMIENTO DE LUBIÁN
B.M.J.-2, S.L.
BEIRA8 S.L.U
BERGNER
BRIJA SL
CAMBRIDGE ENGLISH LANGUAGE ASSESSMENT
CASTELLANA CONSULTORES, S.L.
CEMENTS DE BALEARS, S.A.
CERAMICA MALPESA, S.A.
CLAVE 1814 BUILDING SOLUTIONS, S.L.
CONSULTORIA, INTEGRACION Y VIRTUALIZACION, S.L.
DANA AUTOMOCION, S.A.
DARA VALCANAR S.L.
ENERGREEN CAPITAL SL
ERVEGA, S.A
FARTONS POLO, S.L.
FAYCANES
FOSECO ESPAÑOLA, S.A.
FRANCISCO GALINDO ESCUDERO,S.A.
FUNDACION OTHMAN KTIRI
GADISA RETAIL, S.L.U.
GESVALT SOCIEDAD DE TASACION SA
GOQUIN, S.L.
GREJACA SL
GRUAS PEDREGAL, S.A.
GRUPHELCO INDUSTRIAL, S.A.
H.S. BROTHERS RESTAURANTS S.L.
I.C.O.N. EUROPE, S.L.
IBERFOMENTO S.L
IDEO BUSINESS, S.L.
ILITIA TECHNOLOGIES, S.R.L.
IMPORTACIONES MUGAR, S.L.
INFISPORT, S.L.
INMOBILIARIA EV MALLORCA PROPERTY S.L.
INMOBILIARIA LUNA DE GRANADA, S.L.
INSTITUTO TECNICO ESTUDIOS PROFESIONALES
INTERCENTROS BALLESOL SA
ISIDORO MARTIN S.L.
IVONPOUSA ASESORES FINANCIEROS, S.L.
JANDIAPART, S.L.
KNOWENCE SL
LAFUENTE SEGOVIA S.L.
LAMBDA DIAGNOSTICO, S.L.
LAMBERTS ESPAÑOLA, S.L.
MADEXU GESTION, S.L.
MARFREEZE TRADING GROUP SL
MIRIAMPDMODA COACHING S.L.
MIRROR ENTERPRISE SL
MORENO DE PAZ, S.A.
NASE CMN DISTRIBUCIONES S.L.
NETWORK STEEL, S.L
NOTEGES CONSULTING S.L.
NP ASESORES, S.A.
PATRIHOUSE, S.L.
PHOENIX SOLUTIONS, S.L.
PONIENTE CAPITAL, S.L.
PUERTAS FRINOX, S.L
REAL CLUB NAUTICO DE PALMA
RUBEN RAMIRO MARTIN DIAZ
SERVINFORM, S.A.
SEVENTY EIGHT, S.L.
SIVE FLUID SYSTEMS, S.L.
SOGEVESPA S.L.
SOLUCION LEGAL Y EMPRESARIAL, S.L.U.
SUMEDEX SA
SUMINISTROS SANTANA DOMINGUEZ S.L.
SUNLLIGHT LA LUZ DEL SOL, S.L
SYNERON CANDELA, S.A.
SYSTEM ONE WORLD COMMUNICATIONS IBERIA, S.A
TECNOEXTRUDER, S.L.
TECNOMEDICA CANARIA SL
TEJERAMA, S.L.
THE FUNDRAISING COMPANY, S.L.
TIRRENICA INVERSIONES
TOMAS VALIDO MARTINEZ
TRABAJOS TOPOGRAFICOS Y PROYECTOS, S.L.
UNOMATRICULA, S.L.
VIENA REPOSTERIA CAPELLANES, S.A.

EMPRESAS COMPROMETIDAS:

ANDREA GARCIA GONZALEZ
ADEXE & NAU PRODUCCIONES, S.L.
AGROTEC RED AGROPECUARIA, S.L.
ALCAZAR ARTESANIA SL
ALMERIMATIK SISTEMAS INFORMATICOS, S.A
ALVAREZ DE ROJAS, S.A.
AMARILLA CORCHERO, S.L.
ANTONIO MARTIN BERDEJO
APARTAMENTOS CASAS PEPE,S.A.
ARANCHA ARGUELLES MARCO
AREA DE ASISTENCIA, S.L.
ARTLINE SOLUTIONS, S.L.
AUDITORES Y CONSULTORES SECTOR PUBLICO S.L.
BAÑOS DE LA REINA MORA SEVILLA S.L
BERGARECHE NIETO FORWARDER S.L.
BODEGA ELIAS MORA, S.L.U
BORBEROA, S.L.
BUBBEL FISH SALES & MARKETING
CAD IT ESPAÑA S.A.
CAMASERCON, S.R.L.
CAMPOS DE PALACIOS ASESORES C. DE SEGUROS, S.L
CANTERAS SOLY PLAYA, S.L
CAPACITIS, S.L.
CAPITAL PROJECTS
CARLOS BORRAS AVIÑO
CARLOS ESCUDE ALCAZAR
CARMEN ISABEL MORALES CAMINO
CARNICAS JOSEBA S.C.
CENPOL
CENTRO DE EDUCACION INFANTIL GIBRALFARO, S.L.
CESLAN TT EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL SL
COLG.OF. PEDAGOGOS Y PSICOPEDAGOGOS COM.VALENCIANA
COMBUSTIBLES COATRA, S.A
COMERCIALIZACIONES GECANSER, S.L.
CONSULTORA TECNOLOGICA HD RTDI, S.L.
COROSMA, S.L.
DAVID CALVO MOLINA
DAVID LUENGO FOTOGRAFIA
DE SALABERT E HIJOS, S.A.
DECUATRO CATERING, S.L.
DESVAN DEL LIBRO, S.L.
DOMINGO SUAREZ RIVERO
ELISABETH MARTIN GOYA
ERITEA SISTEMAS S.L.U.
ESCAYOLAS ARIAS, S.L.
ESENS CLINICA DENTAL ESPECIALIZADA
FABRICADOS LMG, S.L.
FARMACIA COLOMER GONZALEZ C.B.
FERLOREN CAR S.L
FINCAS CERVELLO S.L
FORMACION Y CONTROL, S.L.
FRIGORIFICOS LAGUNILLA S.L
GARCIA REMACHA ASESORES, S.L.
GARCIA, S.L.
GAS SANTACRUZ SLU
GESTISA ASESORES FISCALES, SLU
GESTORIAS ASOCIADAS GESTHISPANIA, S.L.
GRAFTON ALCALA, S.L.
GRAFTON FORMACION Y GESTION, S.L.U.
GRUPO EMPRESARIAL EL OJALA SL
HIDROSOL CANARIAS, S.L.
ICO DENTAL IV, S.C.P.
IDEAS INVEST. Y DESAR. ACTUARIALY DE SEGUROS,S.A
IMAXINERÍA, S.L.
INDUMAQ COATING, SLU
INDUSTRIAS QUIMICAS DEL EBRO, S.A.
INGENIERIA EUGENIO HERNANDEZ, S.L.
INSTALACIONES ESPECIALES PUBLICIDAS EXTERIOR, S.L.
INTEGRAL DE ADOQUINES, S.L.
INTUERI ASOCIADOS, S.L.
INVERSIONES MERGUX
IRENE FERNANDEZROJO
JAVIMAR PESCADOS S.L
JCD SOCIEDAD COOPERATIVA
JEN INGENIEROS ASOCIADOS, S.L.
JOMISOLEO HOSTALGAS, S.L.
KATIA DOLLE, S.L.
KEKISUI ALVEO, S.A.
KUATRO CARPETS, S.L.
L&A AUDITA SLP
LA CIA DE PACKAGING, S.L.
LA PACHECA VIVEROS S.L.
LAEL SISCOP, S.L.U.
LANIT SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.L
LEMA TRANSIT SL
LEXTREND INFORMATION TECHNOLOGIES, S.L.
LIMPIEZA APELES, S.L.
LIMPIEZAS Y MANTENIMIENTOS AYALA, S.L.
LINTZIRIN PROPERTY, SLU
LOURDES DOMINGUEZ DOMINGUEZ
MARGARITA RAMIRO FARIÑAS
MARIALEDENT S.L.
MIGUEL ANGEL ARTAL LERIN
MMC MANTENIMIENTOS S.L.
MODA Y COMPLEMENTOS ALFARO 1926
MOISES SIERRA DOMINGUEZ
MUNDO ENTEOGENO S.L.U
NEWLINK EDUCATION, S.L.
OBRADOR LEVADURA MADRE
OLIMAR OBRAS Y SERVICIOS, S.L.
OLIVAREROS Y ALMAZAREROS DE ESPAÑA, S.A
OPEN SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTERNET S.L.
OPEN TERRAZING S.L.
OPTICA GAROE, SL.
PABLO ROMERO GARCIA
PALOMA PORTILLO MARTINEZ
PAPAS ARGENTE, S.A.U
PASTELERIA KAI ALDE SA
PEDRO ANTONIO VILLALBA ORELLANA
PELUQUERIA IDAIRA GIL
PENINSULA 2000, S.A
PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.
PULMAR ASESORIA Y GESTION, S.L.
QUALITY MANAGEMENT CONSULTORES, S.L.
RAICES HISPÁNICAS 737, S.L.
REBEL, S.A
REDES SYSTEM CONSULT & SOLUTION, S.L.
REXPAÑA COSTA SUR, S.L.U.
RIOJA MARRERO, S.A.
RIVER SANT CUGAT, S.L.
ROMAY CANDA, S.L..
ROTULOS MERIDIANO SLU
SABORES DE TALLANTE, S.L
SANEHOGAR S.A.
SEMPRO INSTALACIONES SL
SEVILLE VENTOURS S XXI, S.L
SIMARCOSA 2005, S.L.
SINTONIA EMPRESARIAL MULTIDISCIPLINAR SL
SIXSISTERS&P SL
SMR AUTOMOTIVE SYSTEMS SPAIN S.A.U.
SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL ROTULISTA, S.L
SOLVE GROUP ADVISORS NOROESTE, S.L.
STOCK CERO, S.A.
SUMINISTROS INDUSTRIALES DEL TAJO SITASA
SUMYRENT ALQUILER, S.L.
SYC CYLINDERS EUROPE, S. A.
TAR, S.L.
TEJIDOS BELLVER
TEKNOSERVICE, S. L.
THE GUARDIAN OF THE GRAIL, SL
TOUR TECH DISTRIBUTION SL
TRANSPORTES TOTA GONZALEZ TORRES, S.L.
UALI IBERICA S.L.U.
UM2 ESTUDI I PROJECTES, S.L.
URVINA SL
VINOTERRA,S.L.
VIVECO GESTION, SL
XIGOMIVISA, S.L.
ZELENZA SOLUCIONES INTEGRALES, S.A.


¡Gracias por formar
parte de la familia
más grande
del mundo y
acompañarnos
para mejorar
las condiciones
de vida de miles
de niñas, niños,
jóvenes y familias!

¿Quieres potenciar tu estrategia de RSC?

¿Quieres cambiar el futuro de miles de niños en España y maximizar el impacto de tus proyectos de Acción Social?

¡Conviértete en una Empresa Solidaria de Aldeas! Más de 300.000 niños, niñas y jóvenes en España necesitan nuestra ayuda.

FSC
www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C105988

Alianzas Corporativas
ALDEAS INFANTILES SOS

alianzascorporativas@aldeasinfantiles.es
+34 91 388 45 49