



**Alianzas  
Corporativas**  
ALDEAS INFANTILES SOS

# INFORME 2020

# ***¿Cómo trabajamos?***

## ***Programas de protección***

- Aldeas Infantiles SOS
- Residencia de Jóvenes
- Programas de Primera Acogida y Valoración
- Programas de Apoyo al Acogimiento en Familia Extensa, Ajena y especializado

## ***Ejes transversales***

- Política de Protección Infantil
- Participación Infantil y Juvenil
- Naturaleza y Sostenibilidad
- Voluntariado

## ***Programas de jóvenes***

- Proyecto de Tránsito a la Vida Adulta
- Proyecto de Autonomía
- Proyecto de Emancipación
- Servicio de Empleo

## ***Programas de prevención y Fortalecimiento familiar***

- Centro de Día
- Centro de Educación Infantil
- Programas de familias
- Programas de Educación Medioambiental

# GRACIAS con mayúsculas Vuestro apoyo ha sido clave este 2020

**Esta es la 3ª edición del Informe de Alianzas Corporativas.** Tres años plasmando el gran trabajo que realizamos juntos en pro de la infancia más vulnerable. Pero tenemos que decir, que, el año pasado, vuestro apoyo superó todas las barreras. Por ello, solo os podemos dedicar un **GRACIAS** con mayúsculas y de todo corazón.

**2020 fue un año muy difícil para todos**, un año que siempre recordaremos. Nos costó creer lo que estaba pasando y, de una manera u otra, todos nos vimos afectados. Tuvimos que adaptarnos a la nueva realidad a la velocidad de la luz. Y a pesar de la complejidad de lo que hemos vivido, las empresas habéis demostrado el papel que tenéis, un papel fundamental y protagonista en esta historia. Porque todas habéis dejado patente el compromiso real que tenéis y habéis puesto de relevancia que sois agentes clave para el cambio y la mejora de la sociedad en la que operáis. Habéis estado ahí a pesar de las circunstancias vividas. Para nosotros, vuestro apoyo en 2020 ha sido clave.

Tuvimos que rediseñarnos y adaptarnos para seguir protegiendo a todos los niños y familias que atendemos. Seguir demostrándoles que estábamos ahí, con ellos, a pesar de la distancia impuesta con motivo de las medidas sanitarias. Pudimos seguir trabajando con todos ellos, acompañándoles y ayudándoles para que esta situación les afectara lo menos posible y no más que al resto de sus iguales. Porque si de algo nos hemos dado cuenta este año, es que unidos somos más fuertes.

A pesar de ser una de las peores crisis vividas de la historia reciente, vuestro apoyo ha crecido un 1,3% con respecto a 2019. Este crecimiento pone de manifiesto vuestro compromiso con la infancia más vulnerable en España y con nosotros, que nos seguís acompañando año tras año. La RSC, los ODS y las alianzas están más presentes que nunca y con mucha más fuerza, en el mundo empresarial.

**Creemos firmemente en que las empresas socialmente responsables serán las que marquen la diferencia.** Estrategias de RSC alineadas con el Know-How de la compañía que hagan crecer el negocio y se conviertan en una ventaja competitiva. Estamos viendo un crecimiento de los consumidores conscientes, que apuestan por empresas que promueven el desarrollo de su entorno local desde todos los puntos de vista. La calidad y el precio no son suficientes a la hora de elegir.

Desde el departamento de Alianzas Corporativas de Aldeas os seguiremos acompañando, aportando todo nuestro conocimiento y experiencia, para continuar construyendo alianzas clave. Alianzas que tengan un gran impacto social y generen un valor real y compartido que nos permitan crecer de manera integral, fomentando el desarrollo del negocio y la sociedad en la que nuestras empresas colaboradoras operan.

Hemos hecho mucho, pero queda mucho más por hacer, ya que 300.000 niños y jóvenes siguen estando en riesgo de perder el cuidado de sus padres y más del 27% de los niños y jóvenes en España están en riesgo de pobreza. Por todo ello, desde Aldeas queremos aumentar nuestras ayudas, y **nos hemos marcado el reto de duplicar el número de niños y jóvenes atendidos en nuestros programas de prevención**, pasando de los 5.000 actuales a 10.000 en los 4 próximos años.

Un gran reto, pero que con vuestro apoyo, estamos seguras de que vamos a conseguir.

**Gracias de todo corazón por vuestro compromiso.**  
**Equipo de Alianzas Corporativas**







**Hay  
muchas  
causas por  
las que  
colaborar**

Identifica dentro de la propuesta de Aldeas, qué áreas de nuestro trabajo o proyectos concretos se adaptan mejor a la estrategia de tu empresa y trabajemos juntos para tener un mayor impacto.

## ODS

Nuestros programas contribuyen a 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Asesoramos y acompañamos a tu empresa en las distintas etapas del camino: entender qué son los ODS, definir prioridades y objetivos de acuerdo a la estrategia de negocio, integrarlos en el plan operativo empresarial y comunicar resultados.

## INFANCIA

- Aldeas Infantiles SOS
- Centros de Primera Acogida y Valoración
- Apoyo al Acogimiento en Familia Extensa, Ajena y Especializado
- Centros de Día
- Centros de Educación Infantil
- Educación en Valores - Programa "Abraza tus valores" para estudiantes de Educación Primaria
- Intervención Asistida con Caballos

## FAMILIA Y COMUNIDAD

- Centros de Día
- Programas de Familias (Talleres de Desarrollo de Competencias Parentales y Terapia Familiar y Multifamiliar)
- Apoyo a Familias de Acogida
- Proyectos de Madres Jóvenes

## JÓVENES

- Proyectos de Tránsito a la vida adulta (16-20 años)
- Residencias de jóvenes
- Autonomía
- Emancipación
- Formación
- Servicio de Empleo
- Proyectos de Madres Jóvenes
- Educación en Valores - Programa "Párate a pensar" para estudiantes de Educación Secundaria

Identifica dentro de la propuesta de Aldeas, qué áreas de nuestro trabajo o proyectos concretos se adaptan mejor a la estrategia de tu empresa y trabajemos juntos para tener un mayor impacto.

## **Salud:**

Asistencia Quirúrgica en Guinea Ecuatorial y Senegal

Servicio de Atención Psicológica Infanto-Juvenil

Terapias con animales para la recuperación emocional de niños y familias

## **Alimentación:**

Meriendas en Centros de Día

Alimentos no perecederos y ayudas a familias

Talleres de nutrición

## **Medioambiente y sostenibilidad:**

Eje transversal de Naturaleza y Sostenibilidad presente en todos nuestros programas

Aulas de Experimentación Ambiental

Intervención Asistida con Caballos

Granja-Escuelas

Huertos

## **Diversidad funcional:**

Desarrollo e inclusión de niños y niñas con diversidad funcional

Fundación Empresa y Juventud

Intervención Asistida con Caballos







## ***Educación:***

Centros de Educación Infantil  
Programa de Educación Afectivo-Sexual  
Programa de Educación en Valores en  
institutos de toda España  
Educación ambiental

## ***Tecnología:***

Robótica  
Laboratorio de ciencias

## ***Ocio y tiempo libre:***

Campamentos y actividades en vacaciones  
Actividades deportivas  
Actividades educativas y culturales  
Actividades de ocio y tiempo libre saludables

## ***Emergencias:***

Programas de Atención a Emergencias provocadas  
por catástrofes, desastres naturales, crisis sanitarias  
y conflictos armados en todo el mundo

## ***Cooperación al desarrollo:***

Financiación de proyectos en  
Latinoamérica y África



## **Nuestro impacto en 2020** **Aldeas en cifras**

**10.846 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES**  
**ATENDIDOS EN 2020 EN ESPAÑA**

**1.204 NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**  
acogidos en nuestros **PROGRAMAS DE**  
**PROTECCIÓN EN ESPAÑA**

**1.175 JÓVENES** participantes en nuestros  
**PROGRAMAS DE JÓVENES EN ESPAÑA**

**3.966 NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES** recibieron atención  
continuada en nuestros **PROGRAMAS DE PREVENCIÓN**  
**Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR EN ESPAÑA**

**4.501 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES** atendidos en  
**PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN**  
**ATENCIÓN NO CONTINUADA EN ESPAÑA**

**19.001 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES APOYADOS**  
**POR ALDEAS INFANTILES SOS DE ESPAÑA**  
**EN LATINOAMÉRICA Y ÁFRICA**



# Impacto de la crisis de la COVID en nuestro público meta

Según los datos arrojados por la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) 2019, **1 de cada 3 niños, niñas y jóvenes en España (2,46 millones en total, que supone el 27,4%) estaban en riesgo de pobreza o exclusión social antes de la emergencia sanitaria de la Covid-19.** Estos datos muestran que existe una realidad social poco conocida y muy preocupante. Tras la crisis actual, este número será aún mayor, puesto que muchas de estas familias vulnerables han visto reducidos sus ingresos, empeorando su situación. **Se prevé que a finales de año haya casi 3 millones de niños y niñas en riesgo de pobreza o exclusión social** (el 30% del total). La falta de contacto social y el aumento de su situación de aislamiento, por las restricciones sociales todavía existentes, están haciendo que se incremente el riesgo de los niños y jóvenes a sufrir situaciones de peligro y/o violencia en los hogares. Estrés, incertidumbre, pérdida de empleo y condiciones de hacinamiento son factores de riesgo. Aunque ya no existe un confinamiento total como el de marzo 2020, esta crítica situación va a continuar para todos estos niños debido a las precarias condiciones de vida en las que se han quedado sus familias y al estrés derivado de todo ello. En nuestro país al menos 40 niños al día sufren violencia en el ámbito familiar y una de cada dos denuncias contra la libertad sexual tiene a un menor como víctima.

En los últimos 5 años, el número de niños y niñas que crecen en el sistema de protección en España ha aumentado en un 18%, pasando de los 42.628 que había en 2015 a los más de 50.272 de 2019.

Muchas familias ya de por sí frágiles, se convertirán en extremadamente vulnerables por estar expuestas a una situación continuada de falta de recursos y de dificultades socioeconómicas que conllevan desestructuración personal y familiar. En consecuencia, los niños serán las primeras víctimas de la falta de atención y de un cuidado de calidad. Son familias que no cuentan con redes sociales ni familiares estables que les apoyen para poder hacer frente a esta difícil situación, por lo que si no intervenimos cada vez más niños verán imposibilitado vivir con sus padres.



**Desde Aldeas seguiremos trabajando con todo nuestro tesón, experiencia y compromiso para seguir dando toda nuestra protección, cariño y apoyo a todos los niños y familias que lo necesiten.** Tenemos que apoyarles en el presente para que puedan transformar su futuro. Transformar una realidad social desalentadora, pero que es posible cambiar, si todos trabajamos unidos. Porque todos estos niños de hoy, serán nuestros clientes, empleados, directivos del mañana. Tenemos que velar por ellos, ya que serán los que marquen el futuro de nuestra sociedad.

Por eso, el papel que tenéis como empresas y fundaciones comprometidas es trascendental. Queremos que seáis parte del cambio, y que os sintáis orgullosas de poder contribuir a tener una sociedad y un mundo mucho más justo e igualitario.

# ***Y con 2020 llegó la COVID... El año de la solidaridad empresarial***

Llegó marzo, y con él, el primer confinamiento, el de quedarnos en nuestras casas y acostumbrarnos a nuestra nueva vida. Esa en la que teletrabajamos mientras cocinamos, hacemos homeschooling, y también ejercicio online. De la noche a la mañana, hemos tenido que acostumbrarnos a una vida muy distinta a la que llevábamos. Hemos cancelado por completo nuestra vida social con el fin de protegernos y de proteger a los demás, hemos postergado reuniones familiares, hemos velado por nuestros mayores apartándonos de ellos.

Sin embargo, los que peor lo han pasado, sin duda, son las familias que ya vivían en una situación de vulnerabilidad y que en cuestión de días han perdido sus empleos, han cerrado sus negocios y se han visto abocados a un confinamiento en situaciones verdaderamente difíciles. Desde Aldeas, hemos tratado de hacer ver esta situación a nuestras empresas y fundaciones amigas, hemos tratado de dar voz a todas estas personas que por sí mismas no pueden llegar a vosotros y la verdad es que no nos ha sorprendido vuestra respuesta. A finales de marzo empezábamos a recibir las primeras llamadas de ofrecimiento de ayuda por parte tanto de empresas amigas como de empresas que ni siquiera conocíamos. Llamadas con alma, llamadas como las de un buen amigo, en las que el único objetivo era preguntar "¿qué tal estás?, ¿cómo lo estás pasando? ¿qué necesitas? ¿puedo ayudarte?"

No nos sorprendía porque llevamos muchos años trabajando con empresas y fundaciones en España y observando como las acciones encaminadas a generar responsabilidad social en empleados, en grupos de interés, y en la sociedad en general,

son cada vez más comunes, más buscadas y cada vez más integradas en el ADN de vuestra empresa. **Este año ha significado mucho para nuestro área**, hemos visto cómo empresas que nos confiaban que no lo estaban pasando bien, no han querido recortar su partida presupuestaria para Aldeas. Empresas que han tenido momentos de incertidumbre y aun así, se preocupaban por nuestros niños y familias, y estaban siempre al otro lado del teléfono.



**Este año nos hemos reinventado con muchas novedades, hemos sacado**

**adelante muchos proyectos, ayudas de emergencia, y todo ha sido gracias al apoyo absolutamente incondicional que nos habéis brindado.** Por eso nunca hemos tenido miedo a mandaros un e-mail con una nueva propuesta, a llamaros contándoos cómo queremos organizarnos o lo que tenemos que trabajar para conseguir duplicar el número de niños atendidos en los próximos cuatro años. Porque siempre habéis estado ahí, siempre nos habéis reconfortado y apoyado, aún a sabiendas de que tampoco ha sido vuestro mejor año. Así que por todo este año, por todo un año en el que verdaderamente nos hemos sentido caminando de vuestra mano, os damos las gracias. Gracias de todo corazón por no habernos fallado en el año en que llegó el covid, que sin duda, ha sido el año de la solidaridad empresarial.

# Vuestra contribución en nuestras finanzas 2020

Las aportaciones de empresas y fundaciones representaron en 2020 **el 5,9% de los ingresos privados de Aldeas Infantiles SOS de España**

## ORIGEN DE LOS FONDOS\*

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| FINANCIACIÓN PRIVADA: | 42.452 |
| FINANCIACIÓN PÚBLICA: | 10.296 |

**TOTAL INGRESOS:** **52.748**

## DESTINO DE LOS FONDOS\*

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| PROGRAMAS SOCIALES:       | 37.613 |
| CAPTACIÓN DE RECURSOS:    | 9.014  |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN: | 2.577  |

**TOTAL GASTOS:** **49.204**

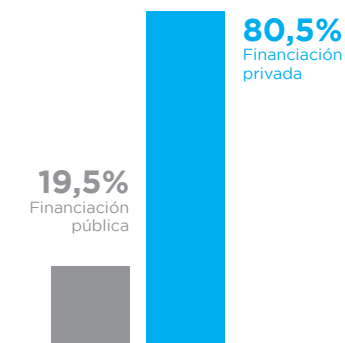
**Resultado del ejercicio:** **3.544**



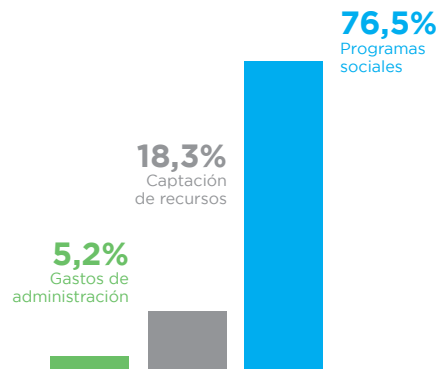


# Vuestra contribución en nuestras finanzas 2020

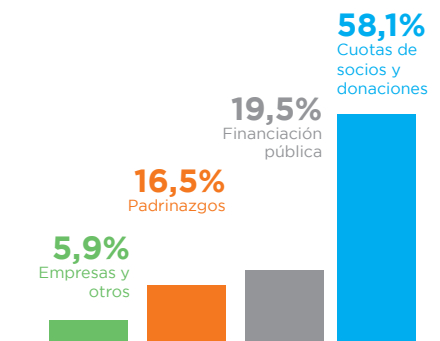
## ORIGEN DE LOS FONDOS



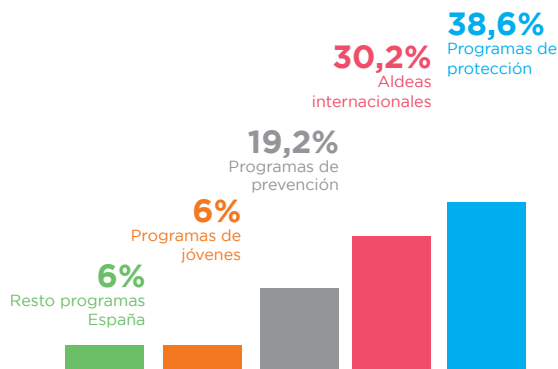
## DESTINO DE LOS FONDOS



## DISTRIBUCIÓN ORIGEN



## DISTRIBUCIÓN POR PROGRAMAS DE PROTECCIÓN



\*Datos en miles de euros

# Figuras de colaboración

Desde el área de **Alianzas Corporativas de Aldeas** hacemos mucho más que ayudar a buscar estrategias en común con las empresas y fundaciones para poder apoyar a los niños, niñas y familias que atendemos. También ayudamos a nuestras empresas a escoger el plan que mejor se ajuste a su negocio y actividad, nos interesamos por ellas, por su línea de actuación y por su misión y les ayudamos así a desarrollar su área de Responsabilidad Social Corporativa de una forma que genere verdadero impacto en la sociedad.

**Buscamos soluciones únicas para cada empresa, personalizando todos los materiales y campañas, ajustándolos a cada alianza.** Porque cada empresa es única, cada alianza también lo es, y es así como lo entendemos en Aldeas. Por ello, nos da igual si tu empresa es una gran corporación o una pyme, lo importante son las ganas de ayudar, de cambiar la vida de miles de niños y familias. El resto es un trabajo conjunto para maximizar el impacto de cada colaboración.

En nuestra web de Alianzas Corporativas, podrás ampliar información sobre cómo trabajamos y descubrir el plan que mejor se adapte a tu empresa. Además, dispondrás de contenido exclusivo para difundir nuestra colaboración y nuestra labor.

¡Entra ya!

[www.alianzascorporativasaldeas.es](http://www.alianzascorporativasaldeas.es)



# Constructores de futuro: Nuestra apuesta por el impacto a largo plazo

¿Quieres conseguir que la vida de miles de niños y familias en situación de vulnerabilidad sea un poquito más fácil? ¿Quieres dejar una huella que no pueda borrarse con el paso de los años? ¿Quieres contribuir a más de 9 ODS? ¿Quieres que tu estrategia de RSC impregne todo el espíritu de tu compañía? Entonces esta figura de colaboración es para ti.

**Nuestros Constructores de Futuro se involucran al máximo con Aldeas, y por tanto, con los niños, niñas y familias que apoyamos, haciendo suya nuestra causa e implicando también a sus grupos de interés.**

Se trata de empresas que trabajan junto a nosotros para multiplicar su impacto social y cambiar el futuro de los niños y jóvenes que atendemos sin importar la situación en la que hayan nacido. Se trata de empresas que nunca nos sueltan de la mano, de empresas amigas que están convencidas de que un mundo mejor y más sostenible es posible para miles de niños y familias en situación de vulnerabilidad.

Para nosotros, nuestros **Constructores de Futuro son figuras fundamentales en nuestra tarea diaria de prevenir la separación de las familias que atendemos y garantizar el mejor cuidado de calidad para nuestros niños y jóvenes**, por eso les estamos eternamente agradecidos. Para ellos, y para que su estrategia de RSC se ajuste por completo a lo que están buscando, diseñamos propuestas de colaboración ad hoc que creen valor tanto para ellos como para Aldeas. Personalizamos campañas de marketing con causa, apoyamos iniciativas propuestas por sus empleados y nos adaptamos a los nuevos tiempos con cada nueva estrategia que creamos de la mano de nuestros Constructores de Futuro.

Gracias de corazón por vuestro apoyo incondicional, por seguir a nuestro lado incluso en los peores momentos, por querer hacer vuestra, nuestra causa, y porque juntos somos más fuertes y podemos llegar a cambiar la vida de miles de niños y jóvenes que nos necesitan.

**¡Gracias por no dejar a nadie atrás!**



# CONSTRUCTORES DE FUTURO:



Constructor  
de futuro  
ALDEAS  
INFANTILES SOS





# Aliados corporativos: Unos aliados excepcionales

Este año hemos contado con un pequeño grupo de empresas que ha querido contribuir también con la infancia en riesgo y han sido un gran apoyo para nosotros. Algunas de ellas llevan años colaborando con Aldeas, con un increíble nivel de compromiso, y para otras ha sido su primer año. Sea como sea, esperamos haber dejado una bonita huella en ellas, al igual que ellas lo han hecho en la vida de los niños y las familias que atendemos.

En estos casos, igualmente hemos diseñado propuestas específicas según las características y necesidades tanto de las empresas como de nuestros programas y el resultado ha sido todo un éxito.

Las colaboraciones han sido muy diferentes entre sí, en algunos casos, mediante campañas de marketing, de Navidad, a través de eventos, a través de donaciones, pero todas han tenido algo en común: la magnífica disposición de todas las personas que han participado y las ganas de ayudar a cuantos más niños y familias mejor.

Guardamos un maravilloso recuerdo de vuestro paso por Aldeas este 2020 y deseamos de todo corazón, seguir contando con vosotros este año.

¡Muchísimas gracias!

## ALIADOS CORPORATIVOS:



Johnson & Johnson

Fundación  
**MAPFRE**

 Fundación ADEY

# Damos la vuelta al mundo por la infancia más vulnerable

En 2020 lanzamos la 1ª Edición de la Carrera Interempresas de Aldeas. Un proyecto en el que estuvimos trabajando con mucha ilusión, para poder ofrecer una iniciativa novedosa, que también involucrase a vuestros empleados. Pusimos en marcha esta carrera virtual, en la que os invitamos a correr, andar e ir en bici donde y cuando quisierais.

Os lanzamos un reto muy grande, dar la vuelta al mundo entre todos, recorriendo 40.000 Km para dar voz y recaudar fondos para los niños, jóvenes y familias que peor lo están pasando. Familias que partían de una muy difícil situación que se ha visto agravada por la crisis actual. 14 empresas y más de 600 empleados participantes decidieron acompañarnos en este gran reto que no solo se cumplió, sino que se superó con creces y conseguisteis recorrer más de 66.100 Km. ¡Enhorabuena!

Con todo lo conseguido, **pudimos recaudar fondos para que 670 niños y niñas pudieran continuar recibiendo todo el cariño, el apoyo y la asistencia de sus educadores y terapeutas durante un mes entero.** Esto significó mucho para nosotros, pero mucho más aún para ellos, que han estado acompañados, sintiendo que pueden contar con alguien de manera incondicional, pase lo que pase, y en cualquier circunstancia. En la 1ª Edición, las empresas ganadoras fueron:

- Banco Sabadell en las categorías de más empleados inscritos y más kilómetros recorridos.
- HP. Mención especial a la empresa con mayor número de kilómetros recorridos por empleado inscrito.
- Siegwark. Mención especial a la empresa con mayor porcentaje de inscritos sobre su plantilla total.

Mil gracias de corazón a todas las empresas y empleados participantes que lo hicisteis posible.



arcserve®

 **Sabadell**

  
Confiamos tu tranquilidad



 Grupo marcapital



 nationale nederlanden



 SIEGWARK

  
PLUSCONTACTO

  
GRUPO RED  
ELÉCTRICA

 RE/MAX  
ESPAÑA

 **VISA** donde tú  
quieras estar



# Campañas con alma

Implicar a los grupos de interés de una empresa significa multiplicar el impacto de una alianza. Dar a conocer el proyecto social, sensibilizar acerca de la problemática infantil existente en España y sumar esfuerzos conjuntos implicando a clientes, empleados y demás stakeholders de una empresa incrementa el valor generado y los resultados. Se pueden poner en marcha diferentes acciones en este sentido, siendo las más comunes las campañas de marketing con causa implicando a clientes y las campañas de fundraising con empleados.

## 11.1. Marketing con Causa

Muchas empresas apuestan por poner en marcha campañas de Marketing con Causa. Estas acciones de comunicación, a la vez que son acciones solidarias, son una buena forma de amplificar el impacto de la colaboración.

Una campaña de marketing con causa, permite dar a conocer el proyecto a la par que la empresa nos acompaña en el trabajo de difusión y sensibilización de la misión de Aldeas. De una manera diferente, innovadora y emotiva permite ligar muy estrechamente la colaboración entre Aldeas y la empresa con sus clientes, haciéndoles partícipes canalizando su solidaridad. Además de aunar esfuerzos y potenciar la colaboración, la empresa está dando a conocer, no solo el proyecto, sino su vertiente responsable, solidaria y su estrategia RSC, lo que fortalece su reputación corporativa, su percepción en la sociedad y favorece compartir buenas prácticas en materia de compromiso social.

La empresa se convierte así en motor de cambio, fomentando la sensibilización hacia la RSC e impulsando la conciencia social.

## 11.2. Fundraising con empleados

La realización de campañas de fundraising con empleados está en auge. Durante este año, el voluntariado corporativo se ha visto mermado, o incluso paralizado, por las medidas sanitarias impuestas por la pandemia. Desde Aldeas Infantiles SOS, creemos en el poder del voluntariado, pero siendo presencial nos hemos visto muy limitados para poder llevarlo a cabo.

Pero esto no ha parado a nuestras empresas aliadas. Hemos diseñado campañas de activación y fundraising que han permitido maximizar los proyectos sociales y su impacto. Empresas y empleados quisieron unirse para sumar esfuerzos y conseguir incrementar la recaudación obtenida a través de este tipo de campañas, lo que permite impactar en muchos más niños y familias. Esto deja patente que este tipo de campañas son una espléndida forma de multiplicar el impacto de las donaciones corporativas de una manera sencilla. Implicas a los empleados canalizando su solidaridad, aumentando su orgullo de pertenencia a la compañía y el engagement. Empleados y empresa se unen por una buena causa, generando un valor social mayor.

Desde nuestro equipo de Alianzas diseñamos campañas a medida, adaptadas los valores de cada empresa y los objetivos concretos que quieran conseguir. Contamos con diferentes herramientas digitales que nos permiten lanzar campañas con impacto de una manera rápida y sencilla.

# Alianzas Corporativas en los medios

Desde el departamento de Alianzas Corporativas hemos realizado un trabajo de visibilización y posicionamiento en medios de comunicación durante el 2020 que nos ha permitido aumentar la visibilidad del área y poner en valor el trabajo conjunto realizado. Hemos compartido buenas prácticas y alianzas estratégicas en diferentes medios, foros y eventos online.

Para nosotras es muy importante dar a conocer el trabajo que realizamos desde Alianzas Corporativas de Aldeas y **sensibilizar acerca de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial**. Entre todos tenemos que seguir poniendo en la agenda mediática la importancia de la RSC, del desarrollo sostenible y el impacto e innovación social.

## Entrevistas en medios especializados en RSC como Corresponsables y Compromiso RSE.



## Participación en foros y webinars como ponentes.



## Hemos sido galardonados en los XI Premios Corresponsables en la categoría de “Comunicación Responsable” al mejor anuncio en prensa escrita.





# Nuestro compromiso con los ODS

Para nosotros la consecución de la **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible** es primordial. Esta hoja de ruta común y global hacia el desarrollo sostenible es muy importante. Por ello, nuestro compromiso se materializa con la sensibilización y promoción de los ODS en diferentes ámbitos como miembros de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A través de nuestro trabajo contribuimos diariamente a las metas de 9 ODS, cuyo impacto maximizamos a través de todas las Alianzas Corporativas que desarrollamos.



# Alianzas Corporativas 2020

Todo esto lo hemos podido lograr gracias al apoyo de:



# CONSTRUCTORES DE PRESENTE:

ACTEGA ARTISTICA, S.A  
AGUSTINOS ORDEN SAN  
AGUSTIN  
AINOA PORTUGAL  
CORREDURIA DE SEGUROS  
SL  
ALICIA GONZALEZ ARQUEROS  
ANA MARIA ALVAREZ VILLALBA  
ANALISIS Y METODOS DE  
DIVERSIFICACION, S.L.  
ARAIT MULTIMEDIA, S.A  
AUDIFON  
AUTOESTATICO, S.L.  
AXIS PHARMA S.L  
B.M.J.-2, S.L.  
BECOL PUBLICIDAD, S.L.  
BEIRA8 S.L.U  
BRIJA SL  
CAMBRIDGE ENGLISH  
LANGUAGE ASSESSMENT  
CASTELLANA CONSULTORES,  
S.L.  
CEMENTS DE BALEARS, S.A.  
CERAMICA MALPESA, S.A.  
CLAVE 1814 BUILDING  
SOLUTIONS, S.L.  
CONSULTORIA, INTEGRACION  
Y VIRTUALIZACION, S.L.  
DANA AUTOMOCION, S.A.  
DARA VALCANAR S.L.  
ENERGREEN CAPITAL SL  
ERVEGA, S.A  
EVM PROJECT MANAGEMENT  
FARTONS POLO, S.L.  
FAYCANES  
FOSECO ESPAÑOLA, S.A.  
FRANCISCO GALINDO  
ESCUDERO,S.A.

FUNDACION L&L BHAGWANDAS  
SIRWANI-PALACIO ORIENTAL  
FUNDACION OTHMAN KTIRI  
GESVALT SOCIEDAD DE  
TASACION SA  
GOQUIN, S.L.  
GREJACA SL  
GRUAS PEDREGAL, S.A.  
GRUPHELCO INDUSTRIAL, S.A.  
GRUPO PRESENTE, S.L.  
HS BROTHERS RESTAURANTS,  
S.L.  
IBERFOMENTO S.L  
ILITIA TECHNOLOGIES, S.R.L.  
IMPORTACIONES MUGAR, S.L.  
INMOBILIARIA EV MALLORCA  
PROPERTY S.L.  
INMOBILIARIA LUNA DE  
GRANADA, S.L.  
INSTITUTO TECNICO ESTUDIOS  
PROFESIONALES  
ISIDORO MARTIN S.L.  
JANDIAPART, S.L.  
JULIO GARCIA MINA CABREDO  
KNOWENCE SL  
LAFUENTE SEGOVIA S.L.  
LAMBDA DIAGNOSTICO, S.L.  
LAMBERTS ESPAÑOLA, S.L.  
MADEXU GESTION, S.L.  
MARFREEZE TRADING GROUP SL  
MARIA LUISA LOZANO SEGURA  
MIRIAMPDMDA COACHING S.L.  
MIRROR ENTERPRISE SL  
MORENO DE PAZ, S.A.  
NASE CMN DISTRIBUCIONES S.L.  
NOTEGES CONSULTING S.L.  
NP ASESORES, S.A.  
PATRIHOUSE, S.L.

PHOENIX SOLUTIONS, S.L.  
PONIENTE CAPITAL, S.L.  
PUERTAS FRINOX, S.L  
REAL CLUB NAUTICO DE PALMA  
RUBEN RAMIRO MARTIN DIAZ  
SERVINFORM, S.A.  
SEVENTY EIGHT, S.L.  
SIVE FLUID SYSTEMS, S.L.  
SOGEVESPA S.L.  
SOLUCION LEGAL Y  
EMPRESARIAL, S.L.U.  
STRANGOZZERIA AVION, S.L.-  
VICIOS ITALIANOS  
SUMEDEX SA  
SUMINISTROS SANTANA  
DOMINGUEZ S.L.  
SUNLLIGHT LA LUZ DEL SOL, S.L  
SYNERON-CANDELA, S.A.  
SYSTEM ONE WORLD  
COMMUNICATIONS IBERIA, S.A  
TECNOEXTRUDER, S.L.  
TECNOMEDICA CANARIA SL  
TEJERAMA, S.L.  
THE FUNDRAISING COMPANY,  
S.L.  
TIRRENICA INVERSIONES  
TOMAS VALIDO MARTINEZ  
TRABAJOS TOPOGRAFICOS Y  
PROYECTOS, S.L.  
UNOMATRICULA, S.L.  
VIENA REPOSTERIA  
CAPELLANES, S.A.

# EMPRESAS COMPROMETIDAS:

|                                                |                                                   |                                         |                                          |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| ADEXE & NAU PRODUCCIONES, S.L.                 | DAVID RUEDA COLMENERO                             | LA CIA DE PACKAGING, S.L.               | SERVICIO DE PREIMPRESION HUECOGRABADO SL |
| ALBERTO HORACIO MAJADO SANCHEZ                 | DE SALABERT E HIJOS, S.A.                         | LA PACHECA VIVEROS S.L.                 | SEVERO SAAVEDRA PAREDES                  |
| ALCAZAR ARTESANIA SL                           | DECUATRO CATERING, S.L.                           | LA PUBLI, S.L.                          | SEVILLE VENTOURS S XXI, S.L              |
| ALEJANDRO DIAZ SAAVEDRA                        | DESVAN DEL LIBRO, S.L.                            | LANIT SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.L       | SHUVENT SISTEMAS, S.L.                   |
| ALMERIMATIK SISTEMAS                           | DOMINGO SUAREZ RIVERO                             | LEMA TRANSIT SL                         | SILCAR ALIMENTACION SLU                  |
| INFORMATICOS, S.A                              | EDUARDO SANCHEZ SALCEDO                           | LEXTREND INFORMATION                    | SIMARCOSA 2005, S.L                      |
| ALVAREZ DE ROJAS, S.A.                         | ELISABETH MARTIN GOYA                             | TECHNOLOGIES, S.L.                      | SINTONIA EMPRESARIAL MULTIDISCIPLINAR SL |
| AMARILLA CORCHERO, S.L.                        | ERITEA SISTEMAS S.L.U.                            | LIMPIEZA APELES, S.L.                   | SIXSISTERS&P SL                          |
| ANDREA GARCIA GONZALEZ                         | ESENS CLINICA DENTAL                              | LIMPIEZAS Y MANTENIMIENTOS              | SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL            |
| ANTONIO HERRERO HERNANDEZ                      | ESPECIALIZADA                                     | AYALA, S.L.                             | ROTULISTA, S.L                           |
| ANTONIO MARTIN BERDEJO                         | FABRICADOS LMG, S.L.                              | LOURDES DOMINGUEZ DOMINGUEZ             | STOCK CERO, S.A.                         |
| APARTAMENTOS CASAS PEPE, S.A.                  | FARMACIA COLOMER GONZALEZ C.B.                    | MARGARITA RAMIRO FARIÑAS                | SUMINISTROS INDUSTRIALES DEL TAJO SITASA |
| ARACELI ORTIZ ARNALDO                          | FASHIONKIDS PROFESSIONAL, SLU                     | MARIA DEL MAR HERRERA ARMAS             | SUNLIGHT, S.L.                           |
| ARANCHA ARGUELLES MARCO                        | FELIPE BIBILONI ESTARELLAS                        | MARIA TERESA LLADO VILLALONGA           | SYC CYLINDERS EUROPE, S. A.              |
| ARTLINE SOLUTIONS, S.L.                        | FINCAS CERVELLO S.L                               | MARIALEDDENT S.L.                       | TEKNOSERVICE, S. L.                      |
| AUDITORES Y CONSULTORES SECTOR PUBLICO S.L.    | FORMACION Y CONTROL, S.L                          | MARINE BUSINESS, S.A.                   | TELECOMUNICACIONES HEMA, S.L.V           |
| BAÑOS DE LA REINA MORA SEVILLA S.L             | FORMATE & REVALORIZATE, S.L.                      | MECANICA INTELIGENTE, S.L.              | THE GUARDIAN OF THE GRAIL, SL            |
| BAÑOS DE LA REINA MORA SEVILLA S.L             | FRIGORIFICOS LAGUNILLA S.L                        | MIGUEL ANGEL ARTAL LERIN                | TOUR-TECH DISTRIBUTION SL                |
| BODEGARECHE NIETO FORWARDER S.L.               | GARCIA REMACHA ASESORES, S.L.                     | MIRAFLORES FOOD COMPANY, S.L.           | TRANSPORTES TOTA GONZALEZ TORRES, S.L.   |
| BODEGA ELIAS MORA, S.L.U                       | GARCIA TARIFA C.B.                                | MMC MANTENIMIENTOS S.L.                 | URVINA SL                                |
| BRISA HOGAR, S.L.                              | GARCIA, S.L.                                      | MODA Y COMPLEMENTOS ALFARO 1926         | VICTOR GOVANTES BURGUETE                 |
| BUBBEL FISH SALES & MARKETING                  | GAS SANTACRUZ SLU                                 | MARINE BUSINESS, S.A.                   | VINOTERRA, S.L.                          |
| CAD IT ESPAÑA S.A.                             | GESTISA ASESORES FISCALES, SLU                    | NURSERY DRAGONFLY SL                    | VIVECO GESTION, SL                       |
| CAMASERCON, S.R.L.                             | GESTORIAS ASOCIADAS                               | OBRADOR LEVADURA MADRE                  | ZELENZA SOLUCIONES INTEGRALES, S.A.      |
| CAMPOS DE PALACIOS ASESORES C. DE SEGUROS, S.L | GESTHISPANIA, S.L.                                | OLIMAR OBRAS Y SERVICIOS, S.L.          |                                          |
| CANTERAS SOLY PLAYA, S.L                       | GRAFTON - ALCALA, S.L.                            | OLIVAREROS Y ALMAZAREROS DE ESPAÑA, S.A |                                          |
| CAPACITIS, S.L.                                | GRAFTON FORMACION Y GESTION, S.L.U.               | OPTICA GAROE, SL                        |                                          |
| CARLOS BORRAS AVIÑO                            | HIDROSOL CANARIAS, S.L.                           | PABLO ROMERO GARCIA                     |                                          |
| CARLOS ESCUDE ALCAZAR                          | HOPS JOYAS CON ALMA                               | PALOMA PORTILLO MARTINEZ                |                                          |
| CARMEN ISABEL MORALES CAMINO                   | HOTEL PLAYA DEL LIDO, S.L.                        | PAPAS ARGENTE, S.A.U                    |                                          |
| CASA DE PIAS, CATERING & RESTAURANTE           | HS BROTHERS RESTAURANTS, S.L.                     | PASTELERIA KAI ALDE SA                  |                                          |
| CENPOL                                         | ICO DENTAL IV, S.C.P.                             | PEDRO ANTONIO VILLALBA ORELLANA         |                                          |
| CENTRO CAFE 2003, S.L.                         | IDEAS INVEST. Y DESAR. ACTUARIALY DE SEGUROS, S.A | PENINSULA 2000, S.A                     |                                          |
| CENTRO DE EDUCACION INFANTIL                   | INDUSTRIAS QUIMICAS DEL EBRO, S.A.                | PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.           |                                          |
| GIBRALFARO, S.L.                               | INGENIERIA EUGENIO HERNANDEZ, S.L.                | PULMAR ASESORIA Y GESTION, S.L.         |                                          |
| CERAMICA MALPESA, S.A.                         | INSTALACIONES ESPECIALES                          | REAL CLUB NAUTICO DE PALMA              |                                          |
| CESLAN TT EMPRESA DE TRABAJO                   | PUBLICIDAS EXTERIOR, S.L.                         | REBEL, S.A                              |                                          |
| TEMPORAL SL                                    | INTEGRAL DE ADOQUINES, S.L.                       | REDES SYSTEM CONSULT & SOLUTION, S.L.   |                                          |
| CLUB NATACION LAS PALMAS                       | INTUERI ASOCIADOS, S.L.                           | RESGILCAM, S.L.                         |                                          |
| COLG.OF. PEDAGOGOS Y                           | INVERSIONES MERGUX                                | REXPAÑA COSTA SUR, S.L.U.               |                                          |
| PSICOPEDAGOGOS COM.VALENCIANA                  | IRENE FERNANDEZ ROJO                              | RIOJA MARRERO, S.A.                     |                                          |
| COMBUSTIBLES COATRA, S.A                       | JCD SOCIEDAD COOPERATIVA                          | ROMAY CANDA, S.L..                      |                                          |
| CONSULTORA TECNOLOGICA HD                      | JEN INGENIEROS ASOCIADOS, S.L.                    | RUBEN RAMIRO MARTIN DIAZ                |                                          |
| RTDI, S.L.                                     | JOMISOLEO HOSTALGAS, S.L.                         | SABORES DE TALLANTE, S.L                |                                          |
| COROSMA, S.L.                                  | KARIN PROMOCIONES REUNIDAS, S.L.                  | SANEHOGAR S.A.                          |                                          |
| DAVID CALVO MOLINA                             | KUATRO CARPETS, S.L.                              | SEMPRO INSTALACIONES SL                 |                                          |
| DAVID QUIJADA VERA                             |                                                   |                                         |                                          |



¿Quieres potenciar tu estrategia de RSC?

¿Quieres cambiar el futuro de miles de niños en España y maximizar el impacto de tus proyectos de Acción Social?

**¡Conviértete en una Empresa Solidaria de Aldeas! Más de 300.000 niños y jóvenes en España necesitan nuestra ayuda.**



**Alianzas  
Corporativas**  
ALDEAS INFANTILES SOS

**alianzascorporativas@aldeasinfantiles.es**  
**+34 91 388 45 49**